

REORGANISATION AU SEIN D'HTM GROUP

Spécialiste de la distribution multicanale en France, HTM Group se réorganise afin de répondre à ses ambitions :

Poursuivre la croissance des entreprises du groupe, plus spécifiquement celle de Boulanger et anticiper les évolutions du commerce et du marché, notamment dans le cross-canal.



Francis Cordelette devient Président du Conseil d'Administration de Boulanger

Thierry Mulliez, Président du Conseil d'Administration d'HTM Group, nomme Francis Cordelette, Directeur Général d'HTM Group, Président de Boulanger.

Après avoir été Directeur général d'Auchan France pendant 9 ans, Francis Cordelette prend la Direction de Boulanger en 2003. Il est à l'origine de la création d'HTM Group, aujourd'hui constitué de 10 sociétés couvrant ainsi tous les formats de distribution de produits et d'usages électrodomestiques.



Etienne HUREZ est nommé Directeur Général de Boulanger

Entré chez Boulanger en 1994, Etienne Hurez connaît parfaitement l'entreprise et ses valeurs. Après un parcours en magasin en tant que Chef des ventes puis Directeur, il a été successivement Directeur Produits en centrale d'achat en 1999, puis Directeur Régional en 2003 et membre du comité de direction de Boulanger. Il a assuré la Direction générale de CLIXITY (filiale internet d'HTM Group) de 2008 à 2013.



Denis BOSCHARD est nommé Directeur de l'offre de produits et de services, des achats, des approvisionnements et du marketing de BOULANGER

Après une longue expérience chez Casino, Denis Boschard rejoint Boulanger en 2002 comme Directeur Produits et Directeur Produits et Services en Image, Son & Photo. Il assure la Direction Générale de B'DOM depuis 2012 (filiale de services à la personne).



Bernard LAYOUS est nommé Directeur Général de CLIXITY

Après une longue expérience en centrale d'achats chez Auchan, il intègre Boulanger en 2003 où il occupe la fonction de Directeur de la centrale d'achats produits et services et du Marketing pendant 10 ans. Il est le Président du Conseil de Sourcing & Création (filiale de conception et développement de produits), qu'il a accompagné depuis sa création.



Georges LEBRE est nommé Directeur Général de B'DOM

Après des expériences opérationnelles d'entrepreneurs dans le domaine micro-informatique, puis responsable produit multimédia chez KESA, Georges LEBRE a rejoint Sourcing et Création en 2010 en tant que Directeur du développement Produits micro et communication.

A propos d'HTM Group

HTM Group concrétise la réalité de l'activité, un groupe multicanal, permettant à chaque entreprise de se développer sur son métier, de façon autonome, harmonieuse et complémentaire.

La vente de produits et services en multimédia et électroménager couvre aujourd'hui tous les modes de distribution. Ce qui justifie, en 2009, la création de HTM Group qui fédère 10 sociétés : Boulanger, Electrodépôt, Sourcing & Création, B-dom', B for Pro, Clixity, HTM Pro, Lokéo, Solvaréa et Clictel.

Vente en magasin et en ligne, offre de produits et de services, clientèle de particuliers et d'entreprises, conseils d'experts et low cost spécialisé, marques traditionnelles et marques de distributeurs, toute l'offre du marché français en multimédia et électrodomestique est représentée dans HTM Group.

A propos de BOULANGER

Fondée en 1954, **Boulanger** est une enseigne majeure de la distribution française, spécialisée dans les secteurs du multimédia et de l'électroménager. Elle compte aujourd'hui près de 130 points de vente en France, 7.500 collaborateurs et plus de 20.000 références produits, en magasins et sur son site www.boulanger.fr

Résolument tournée vers la découverte, l'usage et le plaisir, sa signature « Vivons la happy technologie » résume sa promesse de faire vivre à ses clients une expérience unique, ludique et professionnelle et de faire profiter chacun des progrès de la technologie. L'enseigne garantit ainsi un large choix de prix et un engagement de services au plus près des besoins de ses clients : conseil, financement, installation, formation, configuration, reprise, assistance téléphonique et SAV, services intégrés et basés en France.

Contacts presse

Sandra FERNANDES

01 55 02 14 65 - 06 46 46 43 16

s.fernandes@open2europe.com

Déborah LASKART

01 55 02 15 12 - 06 50 31 96 68

d.laskart@open2europe.com