



est la filiale
de services à domicile
de



Communiqué de presse
Services à domicile
Informatique/Internet
Novembre 2006

<p>B dom' spécialiste en assistance et formation à l'informatique et à Internet, à domicile.</p>

*Deuxième distributeur national spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger** est le spécialiste du bien-choisir pour les produits techniques du confort, des loisirs à la maison et des activités nomades.*

Fort de sa connaissance des attentes des consommateurs dans le domaine des nouvelles technologies, Boulanger a créé une filiale baptisée **B dom'**, dédiée exclusivement aux prestations de services à domicile en assistance et formation informatique.

B dom', entreprise de services à la personne, bénéficie des spécificités de la loi Borloo du 25 juillet 2005 : TVA à 5,5 %, déduction fiscale, paiement par tout moyen y compris le CESU et grande souplesse dans la relation client/entreprise.

• **La légitimité de B dom'**

B dom' s'adresse exclusivement à des particuliers qui ont encore, dans l'environnement européen, un faible taux en équipement informatique mais qui ont potentiellement beaucoup de besoins.

Avant d'initier B dom', Boulanger a identifié les principales attentes qui sont autant de freins pour les particuliers dans le domaine de l'informatique :

- La complexité et la diversité du matériel proposé, en perpétuelle évolution
- Le souhait de découvrir le bon usage d'Internet dans toute sa diversité

- Le besoin d'avoir une prestation complète, de l'installation à l'initiation.

• Les services de B dom'

À domicile, les besoins des particuliers sont très différents selon la composition de la cellule familiale, l'ancienneté du matériel, la curiosité ou les passions des utilisateurs.

B dom' a donc choisi d'avoir une offre exhaustive mais très lisible organisée en forfaits temps selon un prix déterminé à l'avance : de 1/2 h pour 24,50 € à 3h pour 94,50 € par exemple, après déduction fiscale (50 %).

- Forfait **découverte** : ce forfait part du constat que 46% des français ne sont pas équipés d'un ordinateur personnel. Dans le cadre de ce forfait découverte, le technicien de B dom' vient au domicile du particulier avec son propre ordinateur pour une démonstration sur l'usage qui peut-être fait d'un ordinateur personnel et une première manipulation. Une recommandation est ensuite faite au client tant sur le matériel adapté à l'utilisation qui en sera faite que sur la formation dont le client aurait besoin.
- Forfait **installation** : prestation complète pour l'installation et la mise en service de tout matériel informatique.
- Forfait **initiation** : une heure consacrée à apprendre l'un des « 6 basiques » à partir d'un ordinateur (photo, vidéo, musique ...). L'objectif est de rendre le particulier autonome dans l'utilisation de son produit informatique.
- Forfait **aller plus loin** : un accompagnement plus pointu qui permettra au particulier de devenir expert en informatique ainsi que dans l'utilisation d'Internet (création de blog, site Internet, montage vidéo...).
- Forfait **diagnostic** : prestation complète à domicile lorsqu'un particulier rencontre des difficultés avec son matériel informatique. Un grand confort pour le client, sans aucun déplacement, et toujours une déduction de 50% du montant de la prestation de ses impôts.

La grande ambition de B dom' est de rendre ses clients autonomes et heureux d'utiliser pleinement les fonctionnalités de leur ordinateur, à domicile.

• Les salariés de B dom'

Les salariés de B dom', tous techniciens informatiques itinérants, reçoivent une formation spécifique et continue.

La nature même de leur activité - aller au domicile des gens, dans leur intimité – nécessite une pédagogie particulière alliant les techniques de l'enseignement et des relations humaines.

C'est pour cela que l'école des métiers de Boulanger a formé les futurs collaborateurs de b dom' à la relation client, la pédagogie et la technique.

Enfin, ces nouveaux salariés doivent maîtriser en permanence l'évolution des nouvelles technologies pour être en mesure d'accompagner les nouvelles attentes de leurs clients.

Le savoir faire initial des techniciens de B dom' est renforcé par les connaissances de la centrale d'achats et de l'école des métiers de Boulanger lors de formations régulières sur les nouvelles technologies.

Les services B dom' sont disponibles depuis le 15 novembre 2006 dans le nord de la France, avec un déploiement national prévu dès janvier 2007.

Bureau de Presse de Boulanger et de B dom' :

Acte Public Communication

1 avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Contacts : Stéphanie Amsellem - stephanie@actepublic.com

Stéphanie Gravière - stephanie.graviere@actepublic.com

IDENTITÉ DE BOULANGER

L'entreprise Boulanger :

- **Date de création** : 1954, par les frères Bernard et Gustave Boulanger
- **Directeur général** : Francis Cordelette
- **Directeur marketing** : Benoît Vermersch
- **Directeur de la centrale d'achat** : Bernard Layous
- **Directeur informatique, logistique, services et organisation** : Jacques Honoré
- **Nombre de salariés** : 5 500
- **Chiffre d'affaires TTC 2004** : 1,123 milliards d'euros
- **Chiffre d'affaires TTC 2005** : 1,176 milliards d'euros
- **Domaines d'activité** : image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du bien-choisir pour le confort et les loisirs à la maison et les activités nomades
- **Implantations** : 77 magasins en France – 9 magasins en Espagne

Organigramme de la Centrale d'Achats

Directions produits

- NOMADES ET ABONNEMENTS : Christophe CORFA
- MICRO INFORMATIQUE : Olivier BEAL
- LE BRUN : Denis BOSCHARD
- LE PETIT APPAREIL MENAGER : Stéphane MAERTEN
- LE GROS ELECTRO MENAGER : Pascale OLCZAK
- LES ACCESSOIRES : Arnaud DEFER
- LES NOUVEAUX MARCHES : Hervé BOISSE
- CUISINES : Hervé BOISSE
- BOULANGER CREATION & Import: Pascal CHABRET

La Fondation d'Entreprise Boulanger :

- **Président** : Benoît Vermersch
- **Date de création** : 1997
- **Engagements** : la formation, la prévention, la solidarité sociale et le soutien scolaire
- **Spécificités** : gratuité de l'ensemble des actions au service des bénéficiaires ; partenariats systématiques avec des professionnels des thèmes concernés (hôpitaux, mairies, écoles, brigades de sapeurs pompiers ...)

• LISTE DES 77 MAGASINS BOULANGER DE FRANCE

DÉPARTEMENT - RÉGION	Ville
01 (Ain)	Beynost
06 (Alpes-Maritimes) – PACA	Mandelieu-La-Napoule
10 (Aube) – Champagne Ardenne	Troyes St Parres-aux-Tertres
13 (Bouches-du-Rhône) - PACA	Aubagne Plan de Campagne Vitrolles
14 (Calvados) – Normandie	Caen Mondeville
21 (Côte d'Or) – Bourgogne	Quetigny
22 (Côtes d'Armor) – Bretagne	Saint-Brieuc
25 (Doubs) – Franche Comté	Besançon
26 (Drôme) – Rhône-Alpes	Valence
30 (Gard) – Languedoc	Nîmes
31 (Haute-Garonne) – Midi Pyrénées	Toulouse Colomiers
33 (Aquitaine) - Gironde	Villenave d'Ornon Bordeaux Le Lac Libourne Mérignac
35 (Ille-et-Vilaine) – Bretagne	Rennes Chantepie
37 (Indre-et-Loire) – Centre	Tours
38 (Isère) – Rhône-Alpes	Grenoble Echirolles Grenoble Saint-Egrève Isle d'Abeau
42 (Loire) – Rhône-Alpes	Roanne St Etienne Villars
44 (Loire-Atlantique) – Pays de la Loire	Nantes Paridis Rezé Saint Herbain Atlantis
49 (Maine-et-Loire) – Pays de le Loire	Angers Beaucouzé Cholet
51 (Marne) – Champagne-Ardenne	Cormontreuil
56 (Morbihan) – Bretagne	Lorient Vannes Espace Kerthomas
57 (Moselle) – Lorraine	Metz Thionville Therville
59 (Nord) – Nord-Pas-de-Calais	Cambrai Douai Grande-Synthe Englos Leers Roncq Petite-Fôret Villeneuve d'Ascq

60 (Oise) – Picardie	Creil Compiègne
62 (Pas-de-Calais) – Nord-Pas-de-Calais	Béthune Boulogne Saint Martin Calais Coquelles Noyelles-Godault Vendin-le-Viel
64 (Hautes-Pyrénées) – Midi-Pyrénées	Pau
68 (Haut-Rhin) – Alsace	Kingersheim
69 (Rhône) – Rhône-Alpes	Lyon Limonest Saint Priest
71 (Saône-et-Loire) – Bourgogne	Mâcon
72 (Sarthe) – Pays de la Loire	Le Mans La Chapelle Saint Aubin
77 (Seine-et-Marne) – I DF	Lognes Melun Cesson Claye-Souilly
78 (Yvelines) – IDF	Mantes Buchelay Orgeval Claye-sous-bois
80 (Somme) – Picardie	Amiens
82 (Tarn et Garonne) - Midi-Pyrénées	Montauban
84 (Vaucluse) – PACA	Avignon Le Pontet
85 (Vendée) – Pays de la Loire	La Roche-sur-Yon
86 (Vienne) – Poitou-Charente	Chasseneuil du Poitou
90 (Territoires de Belfort) – Franche –Comté	Belfort Andelnans
91 (Essonne) – IDF	Massy Sainte Geneviève des Bois Ville du Bois (ouverture fin août 2006)
92 (Hauts de seine) - IDF	Gennevilliers
94 (Val-de-Marne) – IDF	Ormesson La Queue-en-Brie
95 (Val d'Oise) – IDF	Groslay Montigny-Les-Cormeilles Osny