



Communiqué de presse  
**Services à domicile**  
**Informatique/Internet**  
Novembre 2006

**B dom'**  
**spécialiste en assistance et formation**  
**à l'informatique et à Internet, à domicile.**

*Deuxième distributeur national spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger** est le spécialiste du bien-choisir pour les produits techniques du confort, des loisirs à la maison et des activités nomades.*

Fort de sa connaissance des attentes des consommateurs dans le domaine des nouvelles technologies, Boulanger a créé une filiale baptisée **B dom'**, dédiée exclusivement aux prestations de services à domicile en assistance et formation informatique.

B dom', entreprise de services à la personne, bénéficie des spécificités de la loi Borloo du 25 juillet 2005 : TVA à 5,5 %, déduction fiscale, paiement par tout moyen y compris le CESU et grande souplesse dans la relation client/entreprise.

• **La légitimité de B dom'**

B dom' s'adresse exclusivement à des particuliers qui ont encore, dans l'environnement européen, un faible taux en équipement informatique mais qui ont potentiellement beaucoup de besoins.

Avant d'initier B dom', Boulanger a identifié les principales attentes qui sont autant de freins pour les particuliers dans le domaine de l'informatique :

- La complexité et la diversité du matériel proposé, en perpétuelle évolution
- Le souhait de découvrir le bon usage d'Internet dans toute sa diversité

- Le besoin d'avoir une prestation complète, de l'installation à l'initiation.

- **Les services de B dom'**

À domicile, les besoins des particuliers sont très différents selon la composition de la cellule familiale, l'ancienneté du matériel, la curiosité ou les passions des utilisateurs.

B dom' a donc choisi d'avoir une offre exhaustive mais très lisible organisée en forfaits temps selon un prix déterminé à l'avance : de 1/2 h pour 24,50 € à 3h pour 94,50 € par exemple, après déduction fiscale (50 %).

- Forfait **découverte** : ce forfait part du constat que 46% des français ne sont pas équipés d'un ordinateur personnel. Dans le cadre de ce forfait découverte, le technicien de B dom' vient au domicile du particulier avec son propre ordinateur pour une démonstration sur l'usage qui peut-être fait d'un ordinateur personnel et une première manipulation. Une recommandation est ensuite faite au client tant sur le matériel adapté à l'utilisation qui en sera faite que sur la formation dont le client aurait besoin.
- Forfait **installation** : prestation complète pour l'installation et la mise en service de tout matériel informatique.
- Forfait **initiation** : une heure consacrée à apprendre l'un des « 6 basiques » à partir d'un ordinateur (photo, vidéo, musique ...). L'objectif est de rendre le particulier autonome dans l'utilisation de son produit informatique.
- Forfait **aller plus loin** : un accompagnement plus pointu qui permettra au particulier de devenir expert en informatique ainsi que dans l'utilisation d'Internet (création de blog, site Internet, montage vidéo...).
- Forfait **diagnostic** : prestation complète à domicile lorsqu'un particulier rencontre des difficultés avec son matériel informatique. Un grand confort pour le client, sans aucun déplacement, et toujours une déduction de 50% du montant de la prestation de ses impôts.

La grande ambition de B dom' est de rendre ses clients autonomes et heureux d'utiliser pleinement les fonctionnalités de leur ordinateur, à domicile.

- **Les salariés de B dom'**

Les salariés de B dom', tous techniciens informatiques itinérants, reçoivent une formation spécifique et continue.

La nature même de leur activité - aller au domicile des gens, dans leur intimité – nécessite une pédagogie particulière alliant les techniques de l'enseignement et des relations humaines.

C'est pour cela que l'école des métiers de Boulanger a formé les futurs collaborateurs de b dom' à la relation client, la pédagogie et la technique. Enfin, ces nouveaux salariés doivent maîtriser en permanence l'évolution des nouvelles technologies pour être en mesure d'accompagner les nouvelles attentes de leurs clients.

Le savoir faire initial des techniciens de B dom' est renforcé par les connaissances de la centrale d'achats et de l'école des métiers de Boulanger lors de formations régulières sur les nouvelles technologies.

Les services B dom' sont disponibles depuis le 15 novembre 2006 dans le nord de la France, avec un déploiement national prévu dès janvier 2007.

**Bureau de Presse de Boulanger et de B dom' :**

Acte Public Communication

1 avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Contacts : Stéphanie Amsellem - [stephanie@actepublic.com](mailto:stephanie@actepublic.com)

Stéphanie Gravière - [stephanie.graviere@actepublic.com](mailto:stephanie.graviere@actepublic.com)

## **IDENTITÉ DE BOULANGER**

---

### **L'entreprise Boulanger :**

- **Date de création** : 1954, par les frères Bernard et Gustave Boulanger
- **Directeur général** : Francis Cordelette
- **Directeur marketing** : Benoit Vermersch
- **Directeur de la centrale d'achat** : Bernard Layous
- **Directeur informatique, logistique, services et organisation** : Jacques Honoré
- **Nombre de salariés** : 5 500
- **Chiffre d'affaires TTC 2004** : 1,123 milliards d'euros
- **Chiffre d'affaires TTC 2005** : 1,176 milliards d'euros
- **Domaines d'activité** : image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du bien-choisir pour le confort et les loisirs à la maison et les activités nomades
- **Implantations** : 77 magasins en France – 9 magasins en Espagne

### **Organigramme de la Centrale d'Achats**

#### Directions produits

- NOMADES ET ABONNEMENTS :Christophe CORFA
- MICRO INFORMATIQUE : Olivier BEAL
- LE BRUN : Denis BOSCHARD
- LE PETIT APPAREIL MENAGER : Stéphane MAERTEN
- LE GROS ELECTRO MENAGER :Pascale OLCZAK
- LES ACCESSOIRES :Arnaud DEFER
- LES NOUVEAUX MARCHES :Hervé BOISSE
- CUISINES : Hervé BOISSE
- BOULANGER CREATION & Import: Pascal CHABRET

### **La Fondation d'Entreprise Boulanger :**

- **Président** : Benoit Vermersch
- **Date de création** : 1997
- **Engagements** : la formation, la prévention, la solidarité sociale et le soutien scolaire
- **Spécificités** : gratuité de l'ensemble des actions au service des bénéficiaires ; partenariats systématiques avec des professionnels des thèmes concernés (hôpitaux, mairies, écoles, brigades de sapeurs pompiers ...)

• **LISTE DES 77 MAGASINS BOULANGER DE FRANCE**

DÉPARTEMENT - RÉGION	Ville
<b>01 (Ain)</b>	Beynost
<b>06 (Alpes-Maritimes) – PACA</b>	Mandelieu-La-Napoule
<b>10 (Aube) – Champagne Ardenne</b>	Troyes St Parres-aux-Tertres
<b>13 (Bouches-du-Rhônes) - PACA</b>	Aubagne Plan de Campagne Vitrolles
<b>14 (Calvados) – Normandie</b>	Caen Mondeville
<b>21 (Côte d'Or) – Bourgogne</b>	Quetigny
<b>22 (Côtes d'Armor) – Bretagne</b>	Saint-Brieuc
<b>25 (Doubs) – Franche Comté</b>	Besançon
<b>26 (Drôme) – Rhônes-Alpes</b>	Valence
<b>30 (Gard) – Languedoc</b>	Nîmes
<b>31 (Haute-Garonne) – Midi Pyrénées</b>	Toulouse Colomiers
<b>33 (Aquitaine) - Gironde</b>	Villenave d'Ornon Bordeaux Le Lac Libourne Mérignac
<b>35 (Ille-et-Vilaine) – Bretagne</b>	Rennes Chantepie
<b>37 (Indre-et-Loire) – Centre</b>	Tours
<b>38 (Isère) – Rhônes-Alpes</b>	Grenoble Echirolles Grenoble Saint-Egrève Isle d'Abeau
<b>42 (Loire) – Rhônes-Alpes</b>	Roanne St Etienne Villars
<b>44 (Loire-Atlantique) – Pays de la Loire</b>	Nantes Paridis Rezé Saint Herbain Atlantis
<b>49 (Maine-et-Loire) – Pays de le Loire</b>	Angers Beaucozé Cholet
<b>51 (Marne) – Champagne-Ardenne</b>	Cormontreuil
<b>56 (Morbihan) – Bretagne</b>	Lorient Vannes Espace Kerthomas
<b>57 ( Moselle) – Lorraine</b>	Metz Thionville Therville
<b>59 (Nord) – Nord-Pas-de-Calais</b>	Cambrai Douai Grande-Synthe Englos Leers Roncq Petite-Fôret Villeneuve d'Ascq

<b>60 (Oise) – Picardie</b>	Creil Compiègne
<b>62 (Pas-de-Calais) – Nord-Pas-de-Calais</b>	Béthune Boulogne Saint Martin Calais Coquelles Noyelles-Godault Vendin-le-Viel
<b>64 (Hautes-Pyrénées) – Midi-Pyrénées</b>	Pau
<b>68 (Haut-Rhin) – Alsace</b>	Kingersheim
<b>69 (Rhône) – Rhône-Alpes</b>	Lyon Limonest Saint Priest
<b>71 (Saône-et-Loire) – Bourgogne</b>	Mâcon
<b>72 (Sarthe) – Pays de la Loire</b>	Le Mans La Chapelle Saint Aubin
<b>77 (Seine-et-Marne) – I DF</b>	Lognes Melun Cesson Claye-Souilly
<b>78 (Yvelines) – IDF</b>	Mantes Buchelay Orgeval Claye-sous-bois
<b>80 (Somme) – Picardie</b>	Amiens
<b>82 (Tarn et Garonne) - Midi-Pyrénées</b>	Montauban
<b>84 (Vaucluse) – PACA</b>	Avignon Le Pontet
<b>85 (Vendée) – Pays de la Loire</b>	La Roche-sur-Yon
<b>86 ( Vienne) – Poitou-Charente</b>	Chasseneuil du Poitou
<b>90 ( Territoires de Belfort) – Franche –Comté</b>	Belfort Andelnans
<b>91 (Essonne) – IDF</b>	Massy Sainte Geneviève des Bois Ville du Bois (ouverture fin août 2006)
<b>92 (Hauts de seine) - IDF</b>	Gennevilliers
<b>94 (Val-de-Marne) – IDF</b>	Ormesson La Queue-en-Brie
<b>95 (Val d'Oise) – IDF</b>	Groslay Montigny-Les-Cormeilles Osny