

**Samedi 18 novembre 2006, à Amiens,  
BOULANGER réouvre un magasin  
"nouvelle génération".**

<b>Boulanger à Amiens</b>
---------------------------

Distributeur spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger est le spécialiste du bien-choisir pour le confort, les loisirs à la maison et les activités nomades.**

Après 3 mois de travaux, Boulanger souhaite offrir à ses clients une plus large gamme de choix et plus de confort dans un espace entièrement réaménagé.

Aux couleurs du nouveau logo de Boulanger, le magasin d'Amiens privilégie les espaces de démonstration pour accueillir **une multitude de produits et services innovants.**

En électroménager et multimédia, l'achat d'un produit est une fête, un vrai moment de plaisir.

Avec une offre produits multiple et des fonctionnalités produits encore inconnues de nombreux utilisateurs, Boulanger est soucieux de recommander les solutions qui seront compatibles, évolutives et qui correspondront à l'usage souhaité.

Ces nouvelles attentes en termes de consommation et d'appropriation sont déclinées dans les nouveaux magasins Boulanger avec une signature qui illustre les compétences des salariées de l'enseigne :

***« On choisit toujours mieux à deux »***

**Boulanger à Amiens :  
2 550 m<sup>2</sup> dédiés à l'innovation !**

**• L'innovation.**

Le nouveau magasin Boulanger d'Amiens est une véritable **vitrine de produits et services innovants :**

- **Dès l'entrée dans le magasin**, un mur lumineux, le "e-wall" interpelle les visiteurs pour présenter les innovations technologiques sur de grands écrans plasma. Les clients pourront découvrir les nouveaux produits et concepts technologiques, expliqués de manière très pédagogique et toujours à la pointe de l'actualité.
- **Une borne de développement photos numériques**. Simple, pratique et instantané, ce système innovant permet de développer des photos numériques sur support papier en insérant la carte mémoire de son appareil photo.
- **Une borne de lecture des bandes-annonces de DVD** permet de visionner la bande-annonce du film avant l'achat.
- **Le point "expert-micro"**, situé dans le SAV du magasin, pour acheter des composants informatiques à assembler. Les vendeurs sont spécialement formés pour guider et conseiller les clients.

### • **Découverte et bien-être.**

Le magasin a été conçu pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs, pour plus de confort et d'aide au choix.

- Un **espace cuisine** propose une sélection de cuisines équipées ou en kits et de nombreux services associés dans un décor chaleureux, avec des produits en situation.
- Un espace « **atelier cuisine** » ou « **cook shop** » avec une nouvelle sélection d'ustensiles de cuisine.
- Un espace « **nomade** » rassemble toutes les activités et objets (téléphone mobile, appareil photo numérique, baladeur MP3, ...) qui permettent d'aller partout en totale autonomie.
- La « **boutique gamers** », propose des démonstrations sur consoles des derniers jeux vidéo. Un cockpit dernière génération permet de tester les jeux avant l'achat.
- L'« **espace jeux** »\*, avec une grande gamme de jeux électroniques pour enfants.

## • **L'emploi.**

Pour réussir l'ouverture du magasin d'Amiens, la direction régionale de Boulanger constitue une équipe de 49 collaborateurs, représentant l'ensemble des métiers et savoir-faire de l'enseigne :

- Des **vendeurs**, qui orientent et rassurent les consommateurs sur leurs choix, dans un secteur d'activité où tout évolue en permanence.
- Des **ingénieurs et techniciens** pour le S.A.V., sachant développer méthode, rigueur et organisation au service de la satisfaction totale des clients.

## L'identité de Boulanger

### • La relation client/vendeur.

Chez Boulanger, entre le client et son vendeur spécialisé, tous les moments de la relation sont pris en compte.

Après l'achat, l'accompagnement se prolonge en dehors du magasin avec l'installation du produit, puis l'assistance apportée au cours de son utilisation et de son entretien.

Tout au long d'un parcours découverte, chaque visiteur bénéficie :

- D'un **choix éclairé**, en maîtrisant les clés essentielles de la décision : tout ce que l'on peut faire ou ne pas faire avec un nouveau produit (évolution, compatibilité, ...)
- D'une aide pour un **achat idéal sur le long terme** : produit fiable, facile d'usage, économe en énergie et toujours agréable d'utilisation
- D'un **accompagnement « sur mesure »**, personnalisé, en fonction de la catégorie, du prix et de l'usage personnel qui est espéré.

### • Le "système B".

Boulanger s'engage sur ses interventions avant, pendant et après un achat, c'est le « système b » :

#### Des conseils précis

- Des espaces du bien choisir avec des guides et fiches pédagogiques
- Des démonstrations et animations produits
- Un site Internet [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)

#### La garantie du meilleur prix

- Des prix contrôlés et vérifiés chaque jour
- Le remboursement de la différence
- Des promotions toute l'année

#### Des services

- Installation
- Formation
- Garantie

- **« Essentiel b », des produits « malins ».**

Pour tous ses produits Essentiel b, Boulanger privilégie la qualité, la fiabilité et la simplicité d'usage.

Boulanger engage toute la connaissance produits de ses équipes pour la sélection des échantillonnages et ses services techniques pour la conception et les tests en laboratoire. Les produits Essentiel b font tous l'objet d'un contrôle qualité spécifique dans le respect des normes de sécurité.

Les produits Essentiel b bénéficient d'un service après-vente privilégié pour un plus grand confort d'utilisation.

Essentiel b est la marque de Boulanger, au meilleur rapport qualité/prix/usage.

- **Boulanger au service des familles nombreuses.**

Proche de ses clients et soucieux d'apporter des services adaptés aux **besoins de toutes les familles**, Boulanger est l'un des premiers partenaires de la « carte familles nombreuses », **lancée par le Ministère de la Famille**.

Parce que l'arrivée d'un 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> enfant nécessite de voir les choses en grand, Boulanger a réalisé à l'attention particulière des familles nombreuses, un **guide Familles Nombreuses**, qui présente une sélection de produits pour faciliter leur vie au quotidien tant dans l'usage que pour les économies qu'ils leur permettront de faire.

En plus des prix préférentiels et des cadeaux offerts sur certains produits labellisés « familles nombreuses », Boulanger propose un crédit au TEG fixe de 7,12 %, au lieu de 11,60 %, valable sur 10 mois sur une sélection de produits.

- **Boulanger respecte l'environnement.**

La collecte, le tri et le recyclage des équipements électroniques est une préoccupation majeure de Boulanger.

L'enseigne fait appel à Eco-systèmes, société privée d'intérêt général, créée par 33 producteurs et distributeurs, pour collecter et recycler les déchets.

Boulanger s'engage à une parfaite transparence de cette action environnementale en affichant le montant de l'éco-participation sur tous les produits et en diffusant des livrets explicatifs aux clients.

Dorénavant, à l'achat d'un nouvel appareil, tous les produits étiquetés seront repris en magasin (sur le principe du "un pour un") et recyclés par Eco-systèmes, pour un plus grand respect de notre environnement.

## **La Fondation d'Entreprise Boulanger**

C'est à l'initiative des salariés de Boulanger qu'est née la Fondation d'Entreprise Boulanger.

Depuis 1997, chaque magasin Boulanger développe des programmes d'actions très concrets, de proximité, au bénéfice de catégories d'habitants qui sont en situation d'attente.

Deux exemples parmi les réalisations pérennes de la fondation :

- Une Carte d'Identité Scolaire, gratuite et unique en France, en partenariat avec les sapeurs pompiers. Cette carte, distribuée aux élèves des écoles primaires, est un outil précieux pour les premiers secours délivrés sur la voie publique.
- Un dispositif national intitulé « Des images plein les yeux » qui a pour objectif de créer des vidéothèques permanentes dans les services de pédiatrie (plus de 115 hôpitaux et centres d'accueil spécialisés partenaires en France).

La Fondation du magasin Boulanger d'Amiens est partenaire de la caserne **des sapeurs-pompiers d'Amiens** à qui ils offrent **régulièrement des peluches Boul'**, conçues pour faciliter les secours auprès d'enfants et créer un lien rassurant.

La **Fondation d'Entreprise Boulanger** est attentive à la qualité de vie des familles, elle est **créatrice d'engagement et de solidarité sociale**.

Elle est le **complément indissociable de l'entreprise**,  
créateur d'emplois et de richesses.

Toutes les informations concernant Boulanger et sa fondation d'entreprise sont disponibles sur [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)

## **FICHE D'IDENTITÉ DE BOULANGER**

### **L'entreprise Boulanger :**

- **Date de création** : 1954 par les frères Bernard et Gustave Boulanger
- **Directeur général** : Francis Cordelette
- **Directeur marketing** : Benoît Vermersch
- **Directeur de la centrale d'achat** : Bernard Layous
- **Directeur informatique, logistique, services et organisation** : Jacques Honoré
- **Nombre de salariés** : 5 500
- **Chiffre d'affaires TTC 2004** : 1,123 milliard d'euros
- **Chiffre d'affaires TTC 2005** : 1,176 milliard d'euros
- **Domaines d'activité** : image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du bien-choisir pour le confort et les loisirs à la maison et les activités nomades.
- **Implantations** : 77 magasins en France – 9 magasins en Espagne
- **Fournisseurs** : 150 grandes marques

### **Boulanger à Amiens :**

- **Directeur régional** : Etienne Hurez
- **Directeur du magasin** : Wilfried Andrieux
- **Superficie** : 2 550 m<sup>2</sup>
- **Effectif total** : 49 salariés
- **Adresse** : Centre commercial Auchan - 80 094 Amiens cedex 3

### **Fondation d'Entreprise Boulanger :**

- **Président** : Benoît Vermersch
- **Date de création** : 1997
- **Engagements** : formation, prévention des accidents domestiques et solidarité sociale.
- **Spécificités** : gratuité de l'ensemble des actions au service des bénéficiaires ; partenariats systématiques avec des professionnels des thèmes concernés (hôpitaux, mairies, écoles, brigades de sapeurs pompiers ...)

### **Bureau de Presse de Boulanger et de sa Fondation d'Entreprise**

#### **ActePublicCom'**

1 avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Contacts : Stéphanie Amsellem - [stephanie@actepublic.com](mailto:stephanie@actepublic.com)

Stéphanie Gravière - [stephanie.graviere@actepublic.com](mailto:stephanie.graviere@actepublic.com)