

**Pour lutter contre la leucémie,  
Patrick Bruel, Clémentine Célarié, Lara Fabian, Liane Foly,  
Nadiya et Yannick Noah  
soutiennent l'association Laurette Fugain\*  
avec un nouveau lecteur MP3 collector de Boulanger\*\***

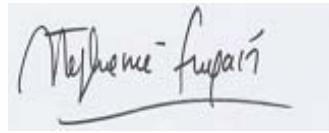
Boulanger renouvelle son soutien à l'association Laurette Fugain et lance un **lecteur MP3 collector au profit de la lutte contre la leucémie**.

**Patrick Bruel, Clémentine Célarié, Lara Fabian, Liane Foly, Nadiya et Yannick Noah** s'engagent dans cette action solidaire en **offrant un de leurs titres et une dédicace**.

En 2005, avec la vente de 5000 lecteurs MP3, Boulanger a pu remettre un chèque de 60.000 euros à l'association Laurette Fugain, soit l'intégralité des bénéfices de l'opération.

*« Les malades comptent sur toi, sur moi, sur nous, pour continuer leur combat contre la leucémie. En te procurant ce magnifique et original MP3, tu rendras du rythme à leur Vie.*

*C'est à l'unisson que vos cœurs battront, sur le tempo de tes chansons. La musique procure à tous, rêve et évasion. Merci pour eux, de votre soutien en aide à la recherche médicale. N'oubliez pas que donner de Soi, ses plaquettes, sa moelle osseuse, contribue à sauver des vies.... »*



Laurette Fugain

Cette année, Boulanger lance pour la première fois ce lecteur MP3 collector sous la marque "Essentiel B" (marque propre de l'enseigne).

**Fiche produit :**

Nom : Hit b de Essentiel b

Capacité d'enregistrement : 512 Mo

Radio FM

Couleur exclusive : gris argent

Prix de vente conseillé : 49,90 euros TTC

(En exclusivité dans les 77 magasins Boulanger)

**Chansons offertes par les artistes :**

« Tu es » de Clémentine Célarié

« Ye Mama Ya » de Yannick Noah

« Qui a le droit » de Patrick Bruel

« La lettre » de Lara Fabian

« Parle-moi » de Nadiya

« Docteur Blues » de Liane Foly

Et avec l'amicale participation de Julie et Mimie Mathy

**L'intégralité des bénéfices de cette opération est reversée par la société Boulanger à l'association Laurette Fugain.**

Ce soutien à l'association Laurette Fugain s'inscrit dans les valeurs de l'enseigne qui depuis 1997 agit avec sa fondation d'entreprise pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés.

*\* **L'association Laurette Fugain lutte contre la leucémie. Elle se bat pour informer sur le don de plaquettes, de sang et de moelle osseuse. Elle aide à la recherche sur les maladies du sang.** [www.laurettefugain.org](http://www.laurettefugain.org).*

*\*\* Distributeur spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger** est le spécialiste du bien-choisir pour le confort, les loisirs à la maison et les activités nomades.* [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)

*Liste des points de vente sur [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)  
Produit et visuels disponibles sur simple demande.*

## Essentiel B de Boulanger

Essentiel 

est la « marque propre » de Boulanger, développée par Boulanger Création.

La naissance d'Essentiel B ne répond pas à un effet de mode ni à une opération ponctuelle.

Si Boulanger est la première enseigne sur son marché à investir son savoir-faire dans le développement de produits c'est pour répondre à 3 objectifs principaux :

- Prendre le risque de surprendre pour innover et repenser les assortiments ;
- Répondre à un usage client bien défini selon les attentes identifiées par la force de vente de Boulanger ;
- Apporter une plus value très claire, utile, avec des produits malins.

Le parti pris de tout produit développé sous la marque Essentiel B est de privilégier la qualité (conception, tests en laboratoire) la fiabilité (normes de sécurité et services privilégiés) la simplicité d'usage et confort d'utilisation .

Essentiel B devient la référence de Boulanger, le meilleur rapport qualité/prix/usage.

**Bureau de presse : Acte Public Com'**

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Stéphanie Gravière - 01 46 10 02 74 - [stephanie.graviere@actepublic.com](mailto:stephanie.graviere@actepublic.com)

Stéphanie Amsellem - 01 46 10 02 73 - [stephanie@actepublic.com](mailto:stephanie@actepublic.com)