

**Comment manger malin !  
La carte d'identité scolaire 2006-2007,  
pour un meilleur équilibre alimentaire.**



La **Fondation d'Entreprise Boulanger** propose la **9<sup>e</sup> édition** de la carte d'identité scolaire, placée sous le signe de **l'équilibre alimentaire**, du « bien manger », pour être bien dans son corps et dans sa tête, parrainée par la Délégation Interministérielle à la Famille.

L'équilibre alimentaire devient, année après année, un véritable problème de santé publique. Repas déséquilibrés et mangés trop rapidement, grignotage, consommation de boissons trop sucrées alliée à un manque d'exercices physiques sont parmi les symptômes récurrents d'une société qui ne respecte plus certains équilibres élémentaires.

Avec sa carte d'identité scolaire, chaque enfant aura sur lui de précieux conseils pour :

- **Bien grandir**, en mangeant des laitages, des fruits, des légumes ...
- **Bien « penser »**, en consommant des sucres lents, du fer, des minéraux, du phosphore ...
- **Bien développer son corps**, en buvant de l'eau, en prenant des repas équilibrés et en faisant de l'exercice.

Ces conseils ont été cautionnés par le Docteur Jean-Marie Bourre, membre de l'Académie Nationale de Médecine, Directeur de recherche INSERM .

Pour donner aux enfants l'envie de bien manger, la fondation d'entreprise Boulanger lance un **concours intitulé « Mange malin »**. Tous les enfants du primaire sont invités à proposer leurs meilleures recettes, les plus inventives et ... les plus équilibrées !

Le livre des meilleures recettes sera édité par la fondation et vendu au profit d'une association pour améliorer le Noël des enfants.

La carte d'identité scolaire, c'est aussi :

- Des **conseils de prévention**, sur la voie publique, **des Sapeurs Pompiers**.
- Des **informations pratiques** pour accélérer la prise en charge d'un enfant en cas d'accident.

**La carte d'identité scolaire 2006/2007 (éditée à 400 000 exemplaires) est disponible gratuitement dès le mois d'août 2006, dans les 78 magasins Boulanger et sur [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)**

*Créée en 1997, la Fondation d'Entreprise Boulanger développe ses actions dans trois domaines prioritaires : l'information et la prévention, l'engagement et la solidarité sociale, la formation et l'emploi.*

**Exemplaire joint.**

**Visuels disponibles sur simple demande.**

**Bureau de presse : Acte Public Communication**

Tél. 01 46 10 02 70 – Fax. 01 46 10 02 71

Stéphanie Amsellem – 01 46 10 02 73 - [stephanie@actepublic.com](mailto:stephanie@actepublic.com)

Stéphanie Gravière – 01 46 10 02 74 – [stephanie.graviere@actepublic.com](mailto:stephanie.graviere@actepublic.com)