

Mercredi 25 octobre 2006, à Avignon, ouverture du plus grand magasin Boulanger d'Europe

Boulanger à Avignon

- **Le plus grand magasin de France dédié à l'électroménager et au multimédia.**

Pour ses 20 ans, le magasin Boulanger d'Avignon réouvre ses portes après plus de neuf mois de travaux.

Un magasin "nouvelle génération", **le plus grand magasin Boulanger d'Europe et le plus grand magasin dédié à l'électroménager et au multimédia grand public en France !**

Aux couleurs du nouveau logo de Boulanger, le magasin d'Avignon Le Pontet privilégie les espaces de démonstration pour accueillir **une multitude de produits et services innovants.**

Deuxième distributeur national spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger est le spécialiste du bien-choisir pour le confort, les loisirs à la maison et les activités nomades.**

En électroménager et multimédia, l'achat d'un produit est une fête, un vrai moment de plaisir.

Avec une offre produits multiple et des fonctionnalités produits encore inconnues de nombreux utilisateurs, Boulanger est soucieux de recommander les solutions qui seront compatibles, évolutives et qui correspondront à l'usage souhaité.

Ces nouvelles attentes en termes de consommation et d'appropriation sont déclinées dans les nouveaux magasins Boulanger avec une signature qui illustre les compétences des salariés de l'enseigne :

« On choisit toujours mieux à deux »

**Boulanger à Avignon :
4 000 m² dédiés à l'innovation !**

• L'innovation.

Le nouveau magasin Boulanger d'Avignon est une véritable **vitrine de produits et services innovants** :

- **Dès l'entrée dans le magasin**, un mur lumineux, le "e-wall" interpelle les visiteurs pour présenter les innovations technologiques sur de grands écrans plasma. Les clients pourront découvrir les nouveaux produits et concepts technologiques, expliqués de manière très pédagogique et toujours à la pointe de l'actualité.
- **Un espace « domotique »**. Dotée de technologies de plus en plus performantes, **la maison devient "intelligente"**. La domotique apporte confort et sécurité, et permet de gagner du temps en automatisant les tâches domestiques. Grâce à un point de commande centralisé (la télécommande, le téléphone portable, le PC), il est maintenant possible de programmer les systèmes d'alarme (contre les intrusions, les pannes ou les incidents domestiques) et de commander l'éclairage, la température, la fermeture des portes et volets... Dans cet espace, les consommateurs trouveront toutes les solutions domotiques de pilotage à distance.
- **Le « mini-magasin »*** proposant toutes les solutions de chauffage, air conditionné et climatisation.
- **Une borne de développement photos numériques**. Simple, pratique et instantané, ce système innovant permet de développer des photos numériques sur support papier en insérant la carte mémoire de son appareil photo.
- **Une borne de lecture des bandes-annonces de DVD** permet de visionner la bande-annonce du film avant l'achat.
- **Le point « expert-micro »**, situé dans le SAV du magasin, pour acheter des composants informatiques à assembler. Les vendeurs sont spécialement formés pour guider et conseiller les clients.
- **L'espace « tuning PC »*** pour customiser son équipement informatique.
- **L'espace « B pro »*** : accueil et services en micro-informatique pour les professionnels.

• Découverte et bien-être.

Le magasin a été conçu pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs, pour plus de confort et d'aide au choix.

- Un **espace cuisine** propose une sélection de cuisines équipées ou en kits et de nombreux services associés dans un décor chaleureux, avec des produits en situation.
- Un espace « **atelier cuisine** » ou « **cook shop** » avec une grande sélection d'ustensiles de cuisine.
- Un espace « **nomade** » rassemble toutes les activités et objets (téléphone mobile, appareil photo numérique, baladeur MP3, GPS...) qui permettent d'aller partout en totale autonomie.
- La « **salle de cinéma** »*, une véritable salle de cinéma avec des démonstrations de grands écrans, de projecteurs, d'enceintes et même, **des vrais fauteuils de cinéma à installer dans son salon !**
- Un **espace « CD-audio »**, avec plus de 13 000 références et un dispositif très innovant de bornes d'écoutes : « les douches musicales » ! En forme de lampadaires, ces diffuseurs de musiques permettent d'écouter un CD choisi sans toucher l'appareil et sans utiliser de casque.
Grâce à un partenariat avec la radio Rage, le magasin Boulanger d'Avignon donne un coup de pouce aux artistes locaux en référencant leurs albums*.
- La « **boutique gamers** », propose des démonstrations sur consoles des derniers jeux vidéo.
- L'« **espace jeux** »*, avec une grande gamme de jeux électroniques pour enfants.
- L'« **espace Zen** » avec une sélection de produits "bien-être" (saunas, tapis de marche, steps, vélos d'appartement, huiles essentielles...) et des **fauteuils massant** pour savourer un moment de détente.
- Enfin, pour la première fois dans un magasin Boulanger, **un point restauration*** situé à l'intérieur du magasin.

* Exclusivités du magasin Boulanger d'Avignon Le Pontet.

• **L'emploi.**

Pour réussir l'ouverture du magasin d'Avignon, la direction régionale de Boulanger a constitué une équipe de 100 collaborateurs, représentant l'ensemble des métiers et savoir-faire de l'enseigne :

- Des **vendeurs**, qui orientent et rassurent les consommateurs sur leurs choix, dans un secteur d'activité où tout évolue en permanence.
- Des **ingénieurs et techniciens** pour le S.A.V., sachant développer méthode, rigueur et organisation au service de la satisfaction totale des clients.

Aujourd'hui, 30 recrutements en CDI et CDD sont signés, dont 10 personnes en difficultés d'insertion, recrutées lors d'ateliers avec l'Union Patronale du Vaucluse

L'identité de Boulanger

• La relation client/vendeur.

Chez Boulanger, entre le client et son vendeur spécialisé, tous les moments de la relation sont pris en compte.

Après l'achat, l'accompagnement se prolonge en dehors du magasin avec l'installation du produit, puis l'assistance apportée au cours de son utilisation et de son entretien.

Tout au long d'un parcours découverte, chaque visiteur bénéficie :

- D'un **choix éclairé**, en maîtrisant les clés essentielles de la décision : tout ce que l'on peut faire ou ne pas faire avec un nouveau produit (évolution, compatibilité, ...)
- D'une aide pour un **achat idéal sur le long terme** : produit fiable, facile d'usage, économe en énergie et toujours agréable d'utilisation
- D'un **accompagnement « sur mesure »**, personnalisé, en fonction de la catégorie, du prix et de l'usage personnel qui est espéré.

• Le « système b ».

Boulanger s'engage sur ses interventions avant, pendant et après un achat, c'est le « système b » :

Des conseils précis

- Des espaces du bien choisir avec des guides et fiches pédagogiques
- Des démonstrations et animations produits
- Un site Internet www.boulanger.fr

La garantie du meilleur prix

- Des prix contrôlés et vérifiés chaque jour
- Le remboursement de la différence
- Des promotions toute l'année

Des services

- Installation
- Formation
- Garantie

- « **Essentiel b** », des produits « **malins** ».

Pour tous ses produits Essentiel b, Boulanger privilégie la qualité, la fiabilité et la simplicité d'usage.

Boulanger engage toute la connaissance produits de ses équipes pour la sélection des échantillonnages et ses services techniques pour la conception et les tests en laboratoire. Les produits Essentiel b font tous l'objet d'un contrôle qualité spécifique dans le respect des normes de sécurité.

Les produits Essentiel b bénéficient d'un service après-vente privilégié pour un plus grand confort d'utilisation.

Essentiel b est la marque de Boulanger, au meilleur rapport qualité/prix/usage.

- **Boulanger, au service des familles nombreuses.**

Proche de ses clients et soucieux d'apporter des services adaptés aux **besoins de toutes les familles**, Boulanger est l'un des premiers partenaires de la « carte familles nombreuses », **lancée par le Ministère de la Famille**.

Parce que l'arrivée d'un 3^e ou 4^e enfant nécessite de voir les choses en grand, Boulanger a réalisé à l'attention particulière des familles nombreuses, un **guide Familles Nombreuses**, qui présente une sélection de produits pour faciliter leur vie au quotidien tant dans l'usage que pour les économies qu'ils leur permettront de faire.

En plus des prix préférentiels et des cadeaux offerts sur certains produits labellisés « familles nombreuses », Boulanger propose un crédit au TEG fixe de 7,12 %, au lieu de 11,60 %, valable sur 10 mois sur une sélection de produits.

Tous les produits identifiés dans le guide sont labellisés dans le magasin.

La Fondation d'Entreprise Boulanger.

C'est à l'initiative des salariés de Boulanger qu'est née la Fondation d'Entreprise Boulanger.

Depuis 1997, chaque magasin Boulanger développe des programmes d'actions très concrets, de proximité, au bénéfice de catégories d'habitants qui sont en situation d'attente.

Deux exemples parmi les réalisations pérennes de la fondation :

- La **Carte d'Identité Scolaire**, gratuite et unique en France, en partenariat avec les sapeurs pompiers. Cette carte, distribuée aux élèves des écoles primaires, est un outil précieux pour les premiers secours délivrés sur la voie publique.
- Un dispositif national intitulé « **Des images plein les yeux** » qui a pour objectif de créer des vidéothèques permanentes dans les services de pédiatrie (plus de 115 hôpitaux et centres d'accueil spécialisés partenaires en France).

La Fondation d'Entreprise Boulanger d'Avignon Le Pontet a créé une vidéothèque permanente pour **les enfants hospitalisés au Centre hospitalier d'Avignon**.

La **Fondation d'Entreprise Boulanger** est attentive à la qualité de vie des familles, elle est **créatrice d'engagement et de solidarité sociale**.

Elle est le **complément indissociable de l'entreprise**,
créateur d'emplois et de richesses.

Toutes les informations concernant Boulanger et sa fondation d'entreprise sont disponibles sur www.boulanger.fr

FICHE D'IDENTITÉ DE BOULANGER

L'entreprise Boulanger :

- **Date de création** : 1954 par les frères Bernard et Gustave Boulanger
- **Directeur général** : Francis Cordelette
- **Directeur marketing** : Benoît Vermersch
- **Directeur de la centrale d'achat** : Bernard Layous
- **Directeur informatique, logistique, services et organisation** : Jacques Honoré
- **Nombre de salariés** : 5 500
- **Chiffre d'affaires TTC 2004** : 1,123 milliard d'euros
- **Chiffre d'affaires TTC 2005** : 1,176 milliard d'euros
- **Domaines d'activité** : image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du bien-choisir pour le confort et les loisirs à la maison et les activités nomades.
- **Implantations** : 77 magasins en France – 9 magasins en Espagne
- **Fournisseurs** : 150 grandes marques

Boulanger à Avignon :

- **Directeur régional** : Emmanuel Deschamps
- **Directeur du magasin** : Stéphane Requin
- **Superficie** : 4 000 m²
- **Effectif total** : 100 salariés
- **Adresse** : Centre commercial Avignon nord - 84 130 AVIGNON LE PONTET.

Fondation d'Entreprise Boulanger :

- **Président** : Benoît Vermersch
- **Date de création** : 1997
- **Engagements** : formation, prévention des accidents domestiques et solidarité sociale.
- **Spécificités** : gratuité de l'ensemble des actions au service des bénéficiaires ; partenariats systématiques avec des professionnels des thèmes concernés (hôpitaux, mairies, écoles, brigades de sapeurs pompiers ...)

Bureau de Presse de Boulanger et de sa Fondation d'Entreprise

ActePublicCom'

1 avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Contacts : Stéphanie Amsellem - stephanie@actepublic.com

Stéphanie Gravière - stephanie.graviere@actepublic.com