



**Boulanger,
de la prévention des accidents domestiques à la prévention des
risques liés à l'usage d'Internet auprès des jeunes publics.**

Boulanger, distributeur national en multimédia et électroménager, est le spécialiste du bien-choisir pour le confort, les loisirs à la maison et les activités nomades.

Boulanger, c'est aussi une enseigne responsable qui s'engage non seulement dans le choix des produits qu'elle référence, mais aussi dans la prévention des risques liés à leur usage avec sa Fondation.

Ainsi, depuis 10 ans, la Fondation d'Entreprise Boulanger s'investit sur l'information et la prévention des accidents domestiques. Un livret-jeu puis un jeu de 7 familles ont été conçus et sont offerts gratuitement pour apprendre aux enfants les bons gestes de prévention.

Dans le même esprit, la Fondation d'Entreprise Boulanger, en partenariat avec les brigades locales de sapeurs-pompiers, organise sa semaine du feu pour sensibiliser parents et enfants sur les dangers des incendies domestiques.

Dans le cadre de ces actions de prévention, la Fondation d'Entreprise Boulanger a aussi créé un outil ludique à destination des jeunes publics : la carte d'identité scolaire. Cette carte, entièrement gratuite, permet aux services de secours d'identifier rapidement les enfants accidentés ou perdus.

Tous les ans, la Fondation d'Entreprise Boulanger s'associe à des experts de la prévention pour donner des conseils utiles et accessibles aux jeunes enfants.

Pour la 9^{ème} édition de sa carte d'identité scolaire, la Fondation d'Entreprise Boulanger lance une campagne de prévention des risques liés à l'usage d'Internet.

Autour d'un concept mémo-technique intitulé "T-malin", la Fondation d'Entreprise Boulanger propose aux enfants 6 conseils pédagogiques pour surfer en toute tranquillité.

Les célèbres personnages de la BD "Max et Lili" expliquent, avec des mots simples, comment déjouer les risques liés à Internet, comme les virus, les personnes mal intentionnées, la confidentialité des données personnelles, le téléchargement de musiques et de films...

Avec le concours du Ministère de la Famille, du collectif "l'internet plus sûr, ça s'apprend" et l'aimable participation des éditions Calligram, cette carte sera distribuée à 400 000 exemplaires.

Partenaires engagés de la 1^{ère} semaine de la sécurité informatique, Boulanger et sa Fondation d'Entreprise renforcent leurs actions d'information et de prévention sur Internet. Depuis un an nous avons animé et pérennisé cette campagne avec des rendez-vous dans nos magasins tout au long de l'année.

En nous engageant cette année encore, ce sont de nouveaux rendez-vous que nous donnons à tous sur le thème de la campagne "on se mobilise".

La sécurité informatique est une préoccupation majeure de l'enseigne Boulanger qui a souhaité s'engager aux côtés des pouvoirs publics pour une campagne "reconnue d'utilité publique".

Cette opération est doublement légitime puisque Boulanger vend des micros-ordinateurs, des accès Internet et des logiciels anti-virus et de contrôle parental et que sa Fondation a, depuis 1997, un site de soutien scolaire : www.cyberpapy.com.

Les actions de prévention à destination des enfants sont des valeurs communes à l'enseigne Boulanger et à sa Fondation et les fédèrent autour de thèmes d'actualité et de société comme la sécurité sur Internet.

Contact :

Patricia DEBRANDT

Responsable des évènements Boulanger & Relations Presse debrandt-pa@boulanger.fr