

**Jeudi 24 mai 2007, à Fayet (Saint-Quentin),
Boulanger ouvre un magasin "nouvelle génération"**

Boulanger à Fayet

Aux couleurs du nouveau logo de Boulanger, le magasin de Fayet privilégie les espaces de démonstration pour accueillir **une multitude de produits et services innovants.**

Distributeur national spécialisé en multimédia et électroménager, **Boulanger est le spécialiste du bien-choisir pour le confort, les loisirs à la maison et les activités nomades.**

En électroménager et multimédia, l'achat d'un produit est une fête, un vrai moment de plaisir.

Avec une offre produits multiple et des fonctionnalités produits encore inconnues de nombreux utilisateurs, Boulanger est soucieux de recommander les solutions qui seront compatibles, évolutives et qui correspondront à l'usage souhaité.

Ces nouvelles attentes en termes de consommation et d'appropriation sont déclinées dans les nouveaux magasins Boulanger avec une signature qui illustre les compétences des salariés de l'enseigne :

« On choisit toujours mieux à deux »

**Boulanger à Fayet:
2 500 m² dédiés à l'innovation !**

• **Innovation/choix.**

Le nouveau magasin Boulanger de Fayet est une véritable **vitrine de produits et services innovants** que chacun pourra découvrir tout au long d'un parcours qui incite à la balade :

- **Dès l'entrée dans le magasin**, un mur d'information présente les guides du "bien choisir", les fiches "B-a ba", le guide des services et un plan de localisation des produits dans le magasin.
- **Une borne de développement photos numériques.** Simple, pratique et instantané, ce système innovant permet de développer des photos numériques sur support papier en insérant la carte mémoire de son appareil photo.
- **Le point "assemblage PC"** : pour acheter des composants informatiques à assembler. Les vendeurs sont spécialement formés pour guider et conseiller les clients qui peuvent ainsi monter un ordinateur sur-mesure à un moindre coût.

• **Découverte et bien-être.**

Le magasin a été conçu pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs, pour plus de confort et d'aide au choix.

- Un **espace cuisine** propose une sélection de cuisines en kits et de nombreux services associés dans un décor chaleureux, avec des produits en situation. Le client est acteur de son projet, grâce à une grande table de conception de cuisines et des outils d'aide à la réalisation.
- Un espace « **atelier cuisine** » ou « **cook shop** » avec une grande sélection d'ustensiles de cuisine, de livres de recettes, des caves à vin...
- Un espace « **nomade** » rassemble toutes les activités et produits (téléphone mobile, appareil photo numérique, baladeur MP3, GPS...) qui permettent d'aller partout en totale autonomie.
- Un **auditorium** propose des démonstrations de nouveautés produits (écrans plasma, lecteurs DVD, ampli home cinéma, vidéo projecteurs...) et un très large choix d'enceintes et de systèmes son.
- La « **boutique gamers** », propose des démonstrations sur consoles des derniers jeux vidéo.

- Enfin, Boulanger a sélectionné une nouvelle gamme de produits d'entretien (lessive...) certifiée Ecolabel Européen pour le respect de l'environnement.

• **L'emploi.**

Pour réussir l'ouverture du magasin de Fayet, la direction régionale de Boulanger a constitué une équipe de 43 collaborateurs, représentant l'ensemble des métiers et savoir-faire de l'enseigne :

- Des **vendeurs**, qui orientent et rassurent les consommateurs sur leurs choix, dans un secteur d'activité où tout évolue en permanence.
- Des **ingénieurs et techniciens** pour le S.A.V., sachant développer méthode, rigueur et organisation au service de la satisfaction totale des clients.

Une grande campagne de recrutement a été menée en partenariat avec l'ANPE de Saint-Quentin, via sa plate-forme de vocations et la Maison de l'emploi.

20 des 43 collaborateurs qui composent l'équipe du magasin de Saint-Quentin ont ainsi été recrutés, sur la base d'une nouvelle méthode de recrutement qui valorise essentiellement le profil et la motivation des candidats.

35 nouveaux postes ont été créés, 4 postes restent encore à pourvoir : 2 vendeurs, 1 animateur commerce et 1 conseiller service.

L'identité de Boulanger

• La relation client/vendeur.

Chez Boulanger, entre le client et son vendeur spécialisé, tous les moments de la relation sont pris en compte.

Après l'achat, l'accompagnement se prolonge en dehors du magasin avec l'installation du produit, puis l'assistance apportée au cours de son utilisation et de son entretien.

Tout au long d'un parcours découverte, chaque visiteur bénéficie :

- D'un **choix éclairé**, en maîtrisant les clés essentielles de la décision : tout ce que l'on peut faire ou ne pas faire avec un nouveau produit (évolution, compatibilité, ...)
- D'une aide pour un **achat idéal sur le long terme** : produit fiable, facile d'usage, économe en énergie et toujours agréable d'utilisation
- D'un **accompagnement « sur mesure »**, personnalisé, en fonction de la catégorie, du prix et de l'usage personnel qui est espéré.

• Le « système b ».

Boulanger s'engage sur ses interventions avant, pendant et après un achat, c'est le « système b » :

Des conseils précis

- Des espaces du bien choisir avec des guides et fiches pédagogiques
- Des démonstrations et animations produits
- Un site Internet www.boulanger.fr

La garantie du meilleur prix

- Des prix contrôlés et vérifiés chaque jour
- Le remboursement de la différence
- Des promotions toute l'année

Des services

- Installation
- Formation
- Garantie

- « **Essentiel b** », des produits « **malins** ».

Pour tous ses produits Essentiel b, Boulanger privilégie la qualité, la fiabilité et la simplicité d'usage.

Boulanger engage toute la connaissance produits de ses équipes pour la sélection des échantillonnages et ses services techniques pour la conception et les tests en laboratoire. Les produits Essentiel b font tous l'objet d'un contrôle qualité spécifique dans le respect des normes de sécurité.

Les produits Essentiel b bénéficient d'un service après-vente privilégié pour un plus grand confort d'utilisation.

Essentiel b est la marque de Boulanger, au meilleur rapport qualité/prix/usage.

- **Boulanger, acteur déterminé dans la gestion des D3E.**

Boulanger a choisi, avec 36 autres producteurs et distributeurs, d'adhérer à **Éco-systèmes** (société à but non lucratif) qui va prendre en charge la récupération et le traitement des déchets électrodomestiques.

Un dispositif d'information a immédiatement été mis en place pour les clients :

- **Étiquette produit** qui précise le montant de l'éco-participation
- **Livret explicatif** de 8 pages sur les typologies de produits concernés par la D3E et sur l'éco-participation.
- **Affichettes et présentoirs** incitant les clients à être éco-citoyen.
- **Sticker** signalisant le point de collecte en magasin.

La Fondation d'Entreprise Boulanger.

C'est à l'initiative des salariés de Boulanger qu'est née la Fondation d'Entreprise Boulanger.

Depuis 1997, chaque magasin Boulanger développe des programmes d'actions très concrets, de proximité, au bénéfice de catégories d'habitants qui sont en situation d'attente.

Deux exemples parmi les réalisations pérennes de la fondation :

- La **Carte d'Identité Scolaire**, gratuite et unique en France, en partenariat avec les sapeurs pompiers. Cette carte, distribuée aux élèves des écoles primaires, est un outil précieux pour les premiers secours délivrés sur la voie publique.
- Un dispositif national intitulé « **Des images plein les yeux** » qui a pour objectif de créer des vidéothèques permanentes dans les services de pédiatrie (plus de 115 hôpitaux et centres d'accueil spécialisés partenaires en France).

À Fayet, un partenariat est en cours avec l'Institut Médico-Éducatif "La Tombelle".

La **Fondation d'Entreprise Boulanger** est attentive à la qualité de vie des familles, elle est **créatrice d'engagement et de solidarité sociale.**

Elle est le **complément indissociable de l'entreprise**,
créateur d'emplois et de richesses.

Toutes les informations concernant Boulanger et sa fondation d'entreprise sont disponibles sur www.boulanger.fr

FICHE D'IDENTITÉ DE BOULANGER

L'entreprise Boulanger :

- **Date de création** : 1954 par les frères Bernard et Gustave Boulanger
- **Directeur général** : Francis Cordelette
- **Directeur marketing** : Benoît Vermersch
- **Directeur de la centrale d'achat** : Bernard Layous
- **Directeur informatique, logistique, services et organisation** : Jacques Honoré
- **Nombre de salariés** : 5 500
- **Chiffre d'affaires TTC 2005** : 1,176 milliard d'euros
- **Chiffre d'affaires TTC 2006** : 1,180 milliard d'euros
- **Domaines d'activité** : image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du bien-choisir pour le confort et les loisirs à la maison et les activités nomades.
- **Implantations** : 78 magasins en France – 9 magasins en Espagne
- **Fournisseurs** : 150 grandes marques

Boulanger à Fayet :

- **Directeur régional** : Etienne Hurez
- **Directeur du magasin** : Olivier Delautre
- **Superficie** : 2 500 m²
- **Effectif total** : 43 salariés
- **Adresse** : Centre commercial Auchan - RN 29 - 02 100 Fayet.

Fondation d'Entreprise Boulanger :

- **Président** : Benoît Vermersch
- **Date de création** : 1997
- **Engagements** : formation, prévention des accidents domestiques et solidarité sociale.
- **Spécificités** : gratuité de l'ensemble des actions au service des bénéficiaires ; partenariats systématiques avec des professionnels des thèmes concernés (hôpitaux, mairies, écoles, brigades de sapeurs pompiers ...)

Bureau de Presse de Boulanger et de sa Fondation d'Entreprise

ActePublicCom'

1 avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne

Tél : 01 46 10 02 70 - Fax : 01 46 10 02 71

Contacts : Stéphanie Amsellem - stephanie@actepublic.com

Stéphanie Gravière - stephanie.graviere@actepublic.com