

Le saviez-vous ? Nos chiffres e-commerce de 2013

BOULANGER CONJUGUE E-COMMERCE ET MAGASINS POUR SIMPLIFIER LE PARCOURS
D'ACHAT ET SATISFAIRE LE CLIENT



**LE SITE WWW.BOULANGER.FR
A DEJA REÇU 95 MILLIONS DE VISITES EN
2013**

*Plus de 20 000 références visibles en haute
définition avec le fullscreen 360°*



**70% DES VISITEURS DU SITE VONT EN
MAGASIN**

*Des espaces de démonstrations & d'innovations
et des conseils de vendeurs experts !*



**50% DES CLIENTS AYANT ACHETÉ SUR
WWW.BOULANGER.FR VIENNENT
RETIRER LEUR PRODUIT EN MAGASIN**

Un retrait 1h garanti dans nos 122 magasins



**75% DES ACHETEURS EN MAGASINS
DECLARENT AVOIR PREPARE LEUR
ACHAT SUR WWW.BOULANGER.FR
SOIT 3 CLIENTS SUR 4 !**

*Des conseils d'utilisation, de l'aide au choix, des
tests produits, les services Boulanger & avis
clients pour mieux choisir votre produit*

A propos de Boulanger :

Fondée en 1954, Boulanger est une enseigne majeure de la distribution française, spécialisée dans les secteurs du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Elle compte aujourd'hui 122 points de vente en France, 7 200 collaborateurs et plus de 20.000 références produits, en magasins et sur son site <http://www.boulanger.fr>

Résolument tournée vers la découverte, l'usage et le plaisir, sa signature « Vivons la happy technologie » résume sa promesse de faire vivre à ses clients une expérience unique, ludique et professionnelle et de faire profiter chacun des progrès de la technologie. L'enseigne garantit ainsi un large choix de prix et un engagement de services au plus près des besoins de ses clients : conseil, financement, installation, formation, configuration, reprise, assistance téléphonique et SAV, services intégrés et basés en France.

Contacts presse :

Déborah LASKART
01 55 02 15 12

d.laskart@open2europe.com

Charlène RODRIGUES
01 55 02 15 01

c.rodriques@open2europe.com