

## **CHARTRE D'UTILISATION DU SERVICE D'AVIS**

Vos avis et retours sont importants : ils permettent à de futurs acheteurs de mieux choisir, et nous permettent d'améliorer notre offre de produits. Nous vous remercions de prendre le temps de les partager !

Afin de garantir un contenu utile et de qualité, voici quelques conseils :

- Prenez le temps d'utiliser le produit avant de poster un avis ;
- Expliquez en quoi ce produit vous a plu ou déplu ;
- N'hésitez pas à illustrer par des exemples concrets ;
- Présentez les axes d'amélioration possible du produit.

Concentrez-vous sur les produits et leurs usages. Les avis liés à l'expérience d'achat, la livraison ou les problèmes de SAV doivent être adressés à notre service Clientèle pour être traités.

### **ARTICLE 1 / ENGAGEMENT DU CLIENT**

En soumettant tout contenu à Boulanger, vous déclarez et confirmez :

- que vous êtes le seul auteur et propriétaire des droits de propriété intellectuelle dans ce contenu,
- que vous avez volontairement renoncé à tous les "droits moraux" que vous pourriez avoir dans ces contenus,
- que tout contenu que vous avez envoyé est précis,
- que vous avez au moins 13 ans,
- que l'utilisation du contenu que vous fournissez ne viole pas ces Conditions d'utilisation et ne fait préjudice à aucune personne ou entité.

Vous acceptez et déclarez en outre que vous ne soumettez aucun contenu :

- que vous savez être faux, imprécis ou fallacieux,
- qui viole tout droit d'auteur, brevet, marque de commerce, secret commercial ou autres droits de propriété ou droits de publicité ou de confidentialité de tout tiers,
- qui viole toute loi, statut, ordonnance ou règlement (y compris, entre autres, ceux qui régissent le contrôle des exportations, la protection des consommateurs, la concurrence déloyale, l'anti-discrimination ou la fausse publicité),
- qui est, ou peut raisonnablement être considéré comme étant diffamatoire, haineux, partial ou offensif sur le plan racial ou religieux, menaçant de manière illégale ou représentant un harcèlement illégal de tout individu, partenariat ou entreprise,
- pour lequel vous avez été payé ou vous avez reçu toute rémunération par tout tiers,
- qui comporte des renseignements faisant référence à d'autres sites Internet, adresses, adresses e-mail, coordonnées ou numéros de téléphone,
- qui contient tous virus d'ordinateur, des vers ou d'autres programmes ou fichiers informatiques potentiellement nocifs.

Vous acceptez d'indemniser et de dégager Boulanger (et ses cadres, directeurs, agents, filiales, entreprises conjointes, employés et tiers fournisseurs de services, y compris entre autres, Bazaarvoice, Inc.) de toute responsabilité dans tous et toutes réclamations, demandes et dommages (directs et indirects) de toute sorte et catégorie, connus et inconnus, y compris les honoraires d'avocat raisonnables, du fait d'une violation de vos déclarations et garanties ci-dessus, ou de la violation par vous de toute loi ou des droits d'un tiers.

### **ARTICLE 2 / PROCESSUS DE MODÉRATION**

La modération a pour but de s'assurer de la conformité du contenu collecté au Droit français et aux Conditions Générales d'Utilisation du site en vue de publier, rejeter ou supprimer ce contenu.

Ainsi, ne seront pas publiés les :

- Contenus inappropriés ou à caractère injurieux, raciste etc ;
- Contenus déposés par un mineur ;
- Contenus déposés à la demande d'une agence ou d'une marque ;
- Contenus contenant des informations personnelles (nous souhaitons protéger votre vie privée !);
- Contenus contenant des renseignements sur d'autres entreprises et sites Internet ;
- Contenus faisant référence à des éléments variant dans le temps: prix, promotion etc
- Contenus contenant un lien url
- Contenus contenant une photo ou vidéo inappropriée
- Contenus non pertinent (exemple : qui ne contient pas de texte, qui ne concerne pas le produit acheté)
- Contenus à caractère profane
- Contenus déjà publié
- Contenus rédigé autrement qu'en langue française

Boulangier s'engage à vous informer systématiquement du rejet d'un avis ainsi que du motif du rejet. Boulangier s'engage également à vous donner la possibilité de soumettre un nouvel avis conforme au règle de modération.

## **ARTICLE 3 / PUBLICATION DES AVIS**

### **A. UTILISATION DES AVIS PAR BOULANGER**

Tout contenu que vous soumettez peut être utilisé à la seule discrétion de Boulangier. Boulangier se réserve le droit de changer, condenser ou supprimer tout contenu du site Internet de Boulangier, que Boulangier considérera, à sa seule discrétion, comme étant en violation des directives relatives au contenu ou de toute autre disposition de ces Conditions d'utilisation. Boulangier ne vous garantit aucun recours par le biais de Boulangier pour modifier ou supprimer tout contenu que vous avez soumis. Les notes et les commentaires écrits sont en général publiés dans les deux à trois jours ouvrables.

Cependant, Boulangier se réserve le droit de retirer ou de refuser de publier toute soumission pour toute raison. Vous certifiez que vous, et non Boulangier êtes responsables des contenus de votre soumission. Aucun des contenus que vous soumettez ne sera assujetti à aucune obligation de confidentialité de la part de Boulangier, ses agents, filiales, affiliées, partenaires ou tiers fournisseurs de services et leurs directeurs, cadres et employés respectifs.

Pour tout contenu que vous envoyez, vous donnez à Boulangier un droit perpétuel, irrévocable, sans droit d'auteur, transférable et une licence pour utiliser, copier, modifier, supprimer dans son intégralité, adapter, publier, traduire, créer des travaux dérivés de et/ou vendre et/ou distribuer ce contenu et/ou intégrer ce contenu dans une forme, moyen ou technologie à travers le monde sans qu'une compensation vous soit donnée.

### **B. DROIT DE RÉPONSE DE BOULANGER**

Boulangier peut répondre à tout moment à un avis reçu. Il peut alors :

- donner sa version des faits (avec possibilité de dépôt de pièces jointes) ;
- remercier le consommateur pour sa contribution ;
- donner des éléments de réponse à des questions présentes dans le commentaire ;

Boulangier peut également contacter le client ayant déposé un avis afin d'obtenir plus d'information sur l'avis déposé.