

Mes données personnelles

Qui est le responsable du traitement de mes données personnelles ?

Le responsable de traitement est la personne, l'autorité publique ou l'organisme qui détermine les finalités c'est-à-dire à quoi servent les données et les moyens du traitement.

BOULANGER S.A, RCS LILLE sous n° B 347 384 570. Siège Social : Avenue de la motte, 59810 LESQUIN, est responsable de traitement. (Fax : 03.20.87.50.06. Web : www.Boulanger.com).

Lorsque vos données sont collectées dans un magasin sous franchise BOULANGER, le franchisé est responsable conjoint de traitement avec BOULANGER.

Quelles sont les données personnelles qui sont collectées me concernant ?

Type de donnée	Exemple
Données d'identité	civilité, nom, prénom, adresse postale, numéro de téléphone (fixe et/ou mobile), adresse de courrier électronique, identifiant interne client, date de naissance, le cas échéant, N° de carte de fidélité
Données relatives aux produits et services souscrits auprès de Boulanger	numéro de commande, détail de l'achat et/ou de l'abonnement et/ou du service souscrit (produit ou service concerné, montant, date et lieu de la transaction, mode et date de livraison, partenaire concerné dans le cadre d'une vente « pour le compte de », repreneur concerné dans le cadre d'un rachat)
Données relatives aux règlements des factures	modalités de règlement, remises consenties, reçus, soldes, le cas échéant chèque fidélité
Données de navigation	adresse IP, historique de navigation comme les pages consultées, les clics effectués
Données conversationnelles	données relatives au suivie de la relation commerciale : données nécessaires liées à la nature de votre demande sur le canal que vous avez choisi (Email, tchat, téléphone ...), données d'identité, données relatives à vos achats, correspondance avec le service client, descriptif
Données fidélité	données nécessaires au « cagnotage », calcul et solde des points fidélité, numéro des chèques fidélité émis utilisés ou non
Données communautaires	texte, photos, liens vidéo publiés sur la communauté et interaction entre les membres

Délégué à la Protection des Données

Boulanger a nommé un Délégué à la Protection des Données chargé d'accompagner Boulanger dans la conformité des collectes et traitements que Boulanger est amenée à réaliser, à tenir la liste des traitements mis en œuvre, ainsi qu'à assurer l'exercice de vos droits.

Vous pouvez contacter le Délégué à la protection des données personnelles de Boulanger à l'adresse dpo@boulanger.com (**hors exercice de vos droits** : afin de garantir le délai de réponse légal, la marche à suivre pour exercer vos droits est détaillée dans le chapitre « Exercer mes droits sur mes données »)

Sécurité

BOULANGER est attentif à la sécurité de vos données personnelles et met en œuvre toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées au regard de la nature, de la portée et du contexte du traitement des données que vous nous communiquez.

Ces mesures visent à préserver la sécurité de vos données et empêcher toute destruction, perte, altération, divulgation, intrusion ou accès non autorisé à ces données, de manière accidentelle ou illicite.

Vos données personnelles sont stockées sur des serveurs sécurisés, accessibles à un nombre limité de personnes ayant des droits d'accès spécifiques à ces systèmes.

Définitions relatives au calcul des durées de conservation des données chez Boulanger

Les personnes dites « prospect » sont les personnes n'ayant jamais effectuées d'achat auprès de BOULANGER et/ou de ses partenaires. Le point de départ de la durée de conservation est établi en fonction du dernier contact avec BOULANGER. Le dernier contact est déterminé comme la date la plus récente parmi les évènements suivants : création/accès au compte depuis votre espace digital, inscription à la newsletter, clic dans un Email.

Les personnes dites « clients » sont les personnes ayant effectuées au moins un achat d'un produit ou d'un service auprès de BOULANGER (y compris les achats effectués auprès d'un partenaire via Boulanger). Le point de départ de la durée de conservation est établi en fonction du dernier contact avec BOULANGER et/ou de la fin de la relation commerciale. La fin de la relation commerciale est déterminée comme la date de fin de garantie la plus récente.

Pourquoi BOULANGER collecte et traite mes données personnelles ?

Boulanger traite vos données personnelles pour les finalités suivantes

Finalités	Données traitées	Base légale	Durée de conservation pour les finalités visées
Gestion du compte client	Données d'identité	Exécution de nos obligations contractuelles pour - Programme de fidélité actif - Abonnement actif - Commandes avec livraison ou emporté différé Autre cas : Intérêt légitime de Boulanger	Clients 3 ans après le dernier contact et/ou la fin de la relation commerciale à l'exception des données d'identification strictement nécessaires à la consultation et à la réédition des factures : ces données sont conservées dix ans à

			compter du dernier achat du client
Commande, livraison, facturation, service après-vente, comptabilité client Boulanger transfère vos données à différents prestataires de paiement et de transports voir la section « A qui Boulanger transfère vos données »	Donnée d'Identité Données relatives à vos achats Données relatives aux règlements des factures	Exécution de nos obligations contractuelles Obligation légale Article L123-22 alinéa 2 du Code de commerce	Livraison 5 ans à compter de la date de livraison Factures 10 ans à compter de la date de facture ou durée de garantie supérieure Historique des achats et données comptables 10 ans à compter de la date de facture
Opérations réalisées dans le cadre de l'exécution des Conditions Générales du Service "Rachat Boulanger" : - Définition du prix de reprise : diagnostic magasin ou autodiagnostic digital - Collecte des données pour l'enregistrement de la demande - Etablissement du bon de cession - Exécution du paiement - Relation client et suivi de la commande	Donnée d'Identité Données relatives au rachat Données relatives au paiement	Exécution de nos obligations contractuelles	En l'absence d'un compte client Boulanger : 3 mois après la reprise Si vous avez opté pour le paiement via une carte cadeau dématérialisée, votre adresse Email sera conservée 1 an après l'envoi du code d'activation en base archive Les données relatives au rachat reliées à un compte client Boulanger peuvent être conservées tant que le compte client Boulanger est actif et sont supprimées au plus tard 10 ans après la reprise
Conservation de la carte bancaire pour faciliter les achats ultérieurs	Carte Bancaire (conservée par notre prestataire de paiement sécurisé)	Consentement	Jusqu'au retrait du consentement ou la durée de validité de la carte bancaire
Relation client	Données conversationnelles Données relatives au suivi de votre demande	Intérêt légitime de Boulanger La relation client via l'application mobile peut nécessiter votre	Enregistrement téléphonique 3 mois Historique des conversations tchat 3 mois

		consentement à l'accès à certains capteurs de votre téléphone par l'application mobile (Ex microphone et caméra) .	Dossier 2 ans
Enquête de satisfaction et sondages Dépôt des avis produits - Modération et notifications - Publication des avis produits acceptés	Données d'identité Données relatives aux achats	Envoi des enquêtes, et publication des avis acceptés: Intérêt légitime de Boulanger Vous pouvez vous opposer à recevoir des enquêtes, sondage et demande de dépôt d'avis depuis votre espace digital Modération et notifications des avis produits suite au dépôt d'un avis : Acceptation des CGU	Enquête de satisfaction : 1 an après la collecte Avis produit : les avis sont conservés 5 ans après la date de publication
Gestion du programme de fidélité	Données d'identité Données de fidélité	Exécution du contrat	Durée de validité de la carte de fidélité
Avantages liés à l'adhésion à l'offre Infinity	Données d'identité Données de fidélité	Exécution du contrat	Durée de l'adhésion à l'offre Infinity
Profilage à des fins de personnalisation des communications et publicités, d'analyses statistiques agrégées. Vous pouvez vous opposer à ce profilage depuis votre espace digital	Données d'Identité Données d'achats Données de navigation	Intérêt légitime pour le profilage publicitaire Consentement pour la collecte des données de navigation	3 ans après le dernier contact et/ou la fin de la relation commerciale 25 mois à compter de la collecte
Communications et publicités (personnalisée ou non) par SMS, Email ou courrier postal ou push notification	Données d'Identité	Intérêt légitime • Diffusion par Email et/ou SMS pour un client sur un produit ou service analogue • Courrier postal Consentement • Diffusion par Email et/ou SMS • Notification par Push	3 ans après le dernier contact et/ou la fin de la relation commerciale

<p>Bannières publicitaires en ligne promouvant les produits et services de Boulanger</p> <p>Ce traitement est effectué sous la responsabilité conjointe de Boulanger et de ses partenaires Meta (ex Facebook) et Google. Pour en savoir plus sur leur politique de confidentialité</p> <p>Lien Google Lien Meta</p>	<p>Email et N° de téléphone pseudonymisés</p> <p>(c'est-à-dire qu'elles ne permettent pas de vous identifier directement (vos prénoms, noms, adresses email n'apparaissent pas en clair, ils sont transformés en une suite de chiffres et de lettres aléatoires).</p>	<p>Consentement</p>	<p>3 ans après le dernier contact et/ou la fin de la relation commerciale ou retrait du consentement</p>
<p>Bannières publicitaires en ligne promouvant les produits et services d'annonceurs tiers (extension d'audience).</p> <p>Vos données ne sont jamais transmises aux annonceurs concernés.</p>	<p>Email et N° de téléphone pseudonymisés</p> <p>(c'est-à-dire qu'elles ne permettent pas de vous identifier directement (vos prénoms, noms, adresses email n'apparaissent pas en clair, ils sont transformés en une suite de chiffres et de lettres aléatoires).</p>	<p>Consentement aux cookies publicitaires pour l'affichage de publicités ciblées</p>	<p>13 mois</p>
<p>Communautés Boulanger</p>	<p>Données d'Identité Données communautaires</p>	<p>Exécution du contrat (acceptation des CGU de la communauté)</p>	<p>3 ans après le dernier contact</p> <p>Les contenus sont conservés sans limitation de durée au profit de la communauté</p>
<p>Prévention de la fraude</p> <p>Dans le but de renforcer le niveau de sécurité lié aux transactions financières effectuées sur les canaux de vente digitaux et de protéger BOULANGER et ses clients contre d'éventuels phénomènes d'usurpation d'identité ou de</p>	<p>Données d'Identité Données d'achats Données de navigation</p>	<p>Intérêt légitime et impérieux de Boulanger</p>	<p>2 ans après inscription</p>

<p>tentative de fraude, les données collectées par BOULANGER auprès de ses clients dans le cadre d'une commande sont susceptibles d'être communiquées à un de ses partenaires : Oneytrust (responsable de traitement) et/ou Adyen (sous-traitant de BOULANGER) à des fins d'analyse et d'évaluation d'un niveau de confiance lié à chaque commande.</p> <p>Un impayé déclaré comme utilisation frauduleuse d'un moyen de paiement entraînera l'inscription des coordonnées en rapport avec votre commande associée à cet impayé au sein d'un fichier d'incidents de paiement mis en œuvre par BOULANGER.</p>			
<p>Enregistrement & gestion des candidatures</p>	<p>Données d'identité</p> <p>Données relatives à la carrière du candidat : CV, lettre de motivation, niveau de formation, profession / fonction dans l'entreprise, expériences passées, recommandations</p>	<p>Le traitement est nécessaire à l'exécution des mesures précontractuelles et à l'établissement de la relation contractuelle entre Boulanger et les candidats à un emploi ou à un stage</p>	<p>2 ans après la collecte</p>

Pour les traitements de données mis en œuvre par l'intermédiaire des cookies et traceurs, veuillez consulter la politique cookie [Lien ICI](#)

Application mobile : précisions sur l'usage des capteurs

Notre application utilise les fonctions suivantes de votre téléphone

Géolocalisation

Cette fonction nous permet de vous indiquer l'itinéraire vers le magasin le plus proche, de connaître la fréquentation de nos magasins de façon anonyme et de vous adresser des informations et des offres commerciales personnalisées.

Vous pouvez choisir de ne pas autoriser la géolocalisation en la refusant lors du téléchargement ou de la première utilisation de l'application. Cependant, certains systèmes d'exploitation (Android) ne permettent pas le téléchargement des applications avec géolocalisation si l'accès aux données de localisation n'a pas été autorisé, le téléchargement de l'application constituera alors un accord de votre part.

Push notification

Des notifications peuvent être envoyées même si votre application est en mode veille ou « cache ». Afin de rendre optimales les fonctions de localisation en magasin, il pourra être nécessaire d'activer également les

fonctions Wifi ou Bluetooth de votre téléphone mobile.

Photo – caméra – microphone

La caméra et la photo sont nécessaires à l'application de reconnaissance des QR-codes et des codes-barres. Par exemple, à partir d'un QR-codes et/ou d'un code-barres vous pouvez retrouver facilement la référence d'un produit et obtenir ainsi des renseignements le concernant : avis produits, description technique etc.

La caméra, la photo et le microphone sont utilisés par l'application de tchat en visio-conférence avec votre conseiller de relation client. Cette utilisation s'effectue uniquement quand vous lancez l'échange. L'appareil photo est également utilisé pour faire fonctionner la réalité augmentée.

Stockage (Androïd uniquement)

L'application demande une autorisation d'accès au stockage du téléphone si l'on souhaite télécharger un document (notice d'un produit, politique de confidentialité, CGV etc.)

Numéros de téléphone

L'accès à votre espace client au travers la fonction Social Connect de Google nécessite un accès à vos numéros de téléphone afin de permettre à Google de retrouver les éléments liés à votre compte Google

Contacts (Androïd uniquement)

L'accès à votre espace client au travers la fonction Social Connect de Google + nécessite un accès à vos contacts afin de permettre à Google de retrouver les éléments liés à votre compte Google +

Vous pouvez à tout moment désactiver tout ou partie des fonctionnalités dans les paramétrages de votre téléphone mobile en vous reportant à la documentation technique de votre appareil.

A qui mes données sont transférées ?

Nos magasins sous franchise

BOULANGER partage les données de la base client avec les magasins sous enseigne BOULANGER.

Ce partage est nécessaire dans le cadre de l'exploitation de l'activité des magasins pour la réalisation de commande de produits, du SAV, de la relation commerciale.

L'identité du partenaire exploitant le magasin dépend du magasin sous franchise BOULANGER dans lequel vous effectuez votre achat

Nos Sous-Traitants

Dans le cadre de notre activité, nous sommes amenés à faire appel à des sous-traitants, auxquels nous transmettons vos données pour la réalisation des missions qui leurs sont confiées. Boulanger reste responsable du traitement réalisé sur vos données et nous nous assurons de la conformité de l'utilisation de vos informations et des normes de sécurité utilisées. Nous faisons appel à plusieurs catégories de sous-traitants :

- Nos sous-traitants techniques (hébergement, supervision informatique ...)
- Nos sous-traitants logistiques (préparation des commandes, transport ...)
- Nos sous-traitants de paiement (prévention de la fraude, prise en charge du paiement)
- Nos sous-traitants en charge de la relation client (plate-forme téléphonique, tchat, avis produit, enquête de satisfaction, sondage, prise de RDV ...)
- Nos sous-traitants en charge du service après-vente (stations de réparations, gestion des retours produits ...)
- Nos sous-traitants marketing (opérations de prospections, gestion des jeux concours, régies publicitaires, recommandations & personnalisation...)

- Nos sous-traitants en charge de la gestion des communautés Boulanger (réseau social de la marque et FAQ communautaire)

Nos Prestataires de transport

Dans le cadre de votre livraison, Boulanger transfère les données vous concernant (nom, prénom, numéro de téléphone, adresse électronique, numéro de facture) aux prestataires de transports afin d'assurer la livraison de votre colis et en permettre le suivi. Dans le cadre de la gestion des litiges nous sommes susceptibles de vous demander une attestation sur l'honneur et la transmettre à ces partenaires.

S'agissant de l'exécution de la livraison, la responsabilité du traitement dépend du rôle du prestataire sur la mise en œuvre des moyens essentiels.

Nom	Qualité	Durée de conservation du prestataire	Informations supplémentaires et transfert hors UE
Colissimo (La Poste)	Sous-traitant / responsable conjoint sur la gestion des litiges	Base active (durée de la livraison) Base archive 13 mois à compter de la livraison	Colissimo (La Poste) est susceptible de transférer vos données hors de l'Union Européenne dans le cadre de l'externalisation de son activité de service client (notamment Maroc, Sénégal, Ile Maurice) Pour davantage d'information https://www.laposte.fr/donnees-personnelles-et-cookies
Chronopost	Destinataire des données en tant que responsable de traitement disjoint		Pour davantage d'information https://www.chronopost.fr/fr/politique-informatique-et-libertes
DPD	Destinataire des données en tant que responsable de traitement disjoint		Pour davantage d'information https://www.dpd.com/fr/fr/confidentialite-donnees-personnelles/
Mondial Relay	Destinataire des données en tant que responsable de traitement disjoint		Pour davantage d'information https://www.mondialrelay.fr/donnees-personnelles-et-cookies-via-partenaires
Colis Privé	Destinataire des données en tant que responsable de traitement disjoint		Pour davantage d'information https://www.colisprivé.fr/politique-de-confidentialite
Fedex	Destinataire des données en tant que responsable de traitement disjoint		Pour davantage d'information https://www.fedex.com/fr-fr/privacy-policy.html
Warning	Sous-traitant / responsable conjoint sur la gestion des litiges	Livraison : Base active le temps de la livraison puis base archive 13 mois à compter de la transmission des données. Gestion des litiges (durée définie par chacune des parties	Pour davantage d'information https://www.chronopost.fr/fr/politique-informatique-et-libertes https://www.warning.fr/politique-donnees-personnelles/

Partage des données avec des Tiers

Dans le cadre de notre activité, nous sommes amenés à transmettre vos données à d'autres responsables de traitements. Cette transmission intervient lorsque BOULANGER

- Propose des produits ou services vendus pour le compte d'autres sociétés (exemple Marchands de la Marketplace, B'DOM, B'DOM+, le Repreneur dans le cadre du service « Rachat Boulanger » ...)
- Fait intervenir des entreprises qui mettent en œuvre des traitements pour lesquels elles participent à la définition des finalités et des moyens, dans le cadre du paiement (exemple TRANSAX pour la sécurisation des chèques, PAYPAL pour le paiement, Oneytrust pour la sécurisation des transactions réalisées sur le site internet, etc.)
- Envoie des données personnelles à Oney Bank, partenaire financier de BOULANGER, à des fins de facilitation d'accès des services de Oney Bank (crédit, carte de fidélité ...) et d'analyses statistiques
- Retourne les produits sous garantie constructeur au fabricant : le fabricant est amené à imposer son propre réseau de réparation. Le cas échéant, le constructeur met en place une enquête de satisfaction.
- Transmet à l'alliance VALIUZ les données vous concernant à des fins statistiques, d'amélioration de notre connaissance client, d'établissement de profil clients, et de personnalisation des communications et, si vous avez consenti au dépôt de cookies publicitaires, à la personnalisation des publicités diffusées sur notre site ou sur des sites externes, y compris pour le compte d'annonces tiers
- Est tenue par une obligation légale (exemple partenaire d'identification des cycles)

Vos données

- Sont collectées directement par BOULANGER, nous sommes responsables des informations que nous conservons.
- Sont transmises à nos partenaires pour les finalités décrites ci-dessus.
- Notre partenaire est le responsable de traitement des données qui lui sont transmises. Pour tout exercice de vos droits d'accès, de rectification ou d'opposition, nous vous invitons à consulter l'onglet « Mentions Légales » ou « Politique de confidentialité » de l'entreprise partenaire concernée et/ou à consulter les mentions rédigées ci-dessous pour certains de nos partenaires.

BOULANGER ne cédera pas vos données personnelles à des entreprises dont la finalité est l'acquisition de nouveaux prospects et l'envoi de prospection commerciale par SMS et/ou par Email sans accord exprès de votre part.

Notre partenaire TRANSAX

Le paiement par chèque est accepté sous réserve de la vérification auprès de la société TRANSAX

Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification et d'opposition en écrivant au Service Consommateur à CERTEGY SNC TSA 52222 - 92508 Rueil Malmaison CEDEX en joignant une pièce d'identité et en précisant votre numéro de chèque et la date de transaction.

Notre partenaire Oney Bank

Les données vous concernant collectées par BOULANGER, telles que notamment les informations relatives aux achats que vous réalisez auprès de BOULANGER, sont transmises à Oney Bank partenaire financier de BOULANGER.

Oney Bank utilise ces données à des fins de propositions commerciales personnalisées, de facilitation d'accès à ses services, et d'analyses et de statistiques, ainsi que, le cas échéant à des fins de mise à jour de ses fichiers clients et de gestion des services qu'il octroie ; ces traitements sont opérés sur le fondement légal de l'intérêt légitime poursuivi par le responsable du traitement. Oney Bank conserve les informations relatives aux achats que vous réalisez auprès de BOULANGER pendant une durée de 36 mois.

Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition que vous pouvez exercer à tout moment et gratuitement auprès du service réclamation de Oney Bank, à l'adresse postale: « CS 60006 - 59895 Lille Cedex 9 » ou électronique suivante donnees-personnelles@oney.fr

Vous disposez par ailleurs de la faculté de vous opposer à la transmission de vos données à Oney Bank directement auprès de BOULANGER. Voir [Comment exercer mes droits vis-à-vis de mes données](#)

Notre partenaire Oneytrust

Les données collectées par BOULANGER auprès de ses clients dans le cadre d'une commande sur le site internet sont susceptibles d'être communiquées à son partenaire Oneytrust.

Oneytrust traite les données en rapport avec votre opération pour sécuriser les transactions réalisées sur le site internet. En savoir plus sur la gestion de vos données par Oneytrust et vos droits [Insérer un lien, le clic sur le lien ouvre un nouvel onglet avec le texte ci-dessous]
<https://oneytrust.com/mention-information-score-et-review/>

Offre Boulanger Infinity

La création d'un compte client chez Boulanger SA est requise pour adhérer à l'offre Boulanger INFINITY (Boulanger distributeur exclusif) afin de faciliter la relation client et le bénéfice du service : Le client pourra retrouver l'ensemble des informations qui concerne sa souscription " formule souscrite, univers garanti, numéro d'accès pour déclarer un sinistre, etc. " dans son espace digital ou en s'adressant directement auprès de Boulanger.

Dans ce cadre, Boulanger transfère les données de votre compte client (nom et coordonnées) à Cofidis agissant comme intermédiaire technique pour faciliter le remplissage du formulaire d'adhésion (pré-saisies) auprès du responsable de traitement CARDIF (assureur).

Votre banque

Depuis l'entrée en vigueur des Normes Techniques Réglementaires le 14 septembre 2019 précisant les modalités d'application d'une authentification forte pour tous les paiements à distance et uniquement pour les moyens de paiement concernés, votre banque sera destinataire des données de votre carte (le numéro ainsi que sa date d'expiration), des données correspondant à l'opération effectuée au moyen de celle-ci ainsi que des données relatives au contexte de votre achat (souhait de Boulanger de déclencher ou non une authentification forte, vos coordonnées, des données techniques relatives à l'appareil et au navigateur que vous avez utilisé) à des fins d'évaluation d'un niveau de confiance lié à la transaction.

Pour les paiements par carte bancaire pour lesquels la marque CB a été choisie, ces mêmes données seront transmises au GIE Cartes Bancaires.

Vous pouvez exercer vos droits

- à votre Banque en vous référant à la politique de confidentialité/protection des données personnelles de votre banque ou à votre contrat porteur
- au GIE Cartes Bancaires dans les conditions prévues dans leur Politique de protection des données personnelles accessible à <https://www.cartes-bancaires.com/protegezvosdonnees/porteur/>

Fournisseur défibrillateur

Lors de l'achat d'un défibrillateur Clark, Boulanger transfère les données à caractère personnel du client à la société Lifeaz afin de respecter les obligations légales et réglementaires à remplir dans le cadre de la vente d'un défibrillateur. Lifeaz devient alors responsable du traitement de ces données, elles-mêmes liées au numéro de série du défibrillateur en question.

Ces données permettront à Lifeaz : d'identifier le propriétaire du défibrillateur (nom, prénom, raison sociale, téléphone, adresse électronique, adresse postale, numéro de série du défibrillateur Clark), de le contacter en cas de besoin, d'entretenir avec ce dernier des communications régulières concernant la traçabilité

(obtenir des informations additionnelles sur le défibrillateur), le suivi et la maintenance du défibrillateur, et de lui transmettre des alertes en cas d'anomalie ou la date de remplacement des consommables afin d'assurer le bon fonctionnement de l'appareil.

Le document de politique de confidentialité Lifeaz est disponible [ici](#)

Opérateur d'identification des Cycles

Afin de lutter contre les vols, le recel ou la revente illicite de bicyclettes, les vélos vendus neufs par des commerçants doivent faire l'objet d'un marquage depuis le 1er janvier 2021. Cette obligation sera étendue aux vélos d'occasion vendus par des professionnels à partir du 1er juillet 2021. Leur numéro unique sera inscrit dans une base de données répertoriant les identifiants.

Ces données permettent d'identifier et de contacter le propriétaire du cycle lorsque les forces de l'ordre ou un service des objets trouvés récupèrent un vélo identifié.

Pour répondre à son obligation légale, BOULANGER transfère les données recueillies lors de l'achat d'un cycle à l'opérateur d'identification agréé choisi par le fabricant qui agit en qualité de responsable de traitement.

Les données concernées sont

- Des données permettant d'identifier et de contacter le propriétaire du cycle (nom et prénom ou raison sociale, téléphone, adresse électronique) ;
- Des données décrivant le cycle (type d'engin, marque, modèle, couleur) ;
- Des données personnelles facultatives (adresse postale, date de naissance du propriétaire) ;

L'opérateur d'identification agréé est responsable de traitement de la base de données répertoriant les identifiants.

Medias sociaux

Médias sociaux Google et Meta (Ex Facebook) : transmission des coordonnées pseudonymisées de l'Email et N° de téléphone nécessaires à la constitution de listes d'audiences en vue de la diffusion sur ces sites de bannières publicitaires destinées aux clients de Boulanger.

Réseaux sociaux

Le site www.boulanger.com ainsi que l'application mobile BOULANGER utilisent des « plug-in » sociaux. Il s'agit notamment des boutons « j'aime », « partager » des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Google+...

Lorsque vous utilisez la fonction « partage », vous autorisez BOULANGER à publier le contenu sur votre profil réseau social correspondant. De même, en activant la mention « j'aime » ou « suivre », vous autorisez le suivi de nos publications dans votre flux d'actualité.

Interaction avec les réseaux sociaux dans le cadre du « Social Login »

La fonction « Social Login » vous permet de vous connecter à boulanger.com et notre application mobile avec l'identifiant de compte du réseau social de votre choix (par exemple Facebook, Google...).

Lorsque vous activez cette fonctionnalité, Boulanger récupère de la part du réseau social concerné vos nom, prénom et adresse Email afin de faciliter la création de votre compte chez Boulanger.

Boulanger ne transmet aucune donnée au réseau social concerné. Néanmoins, le réseau social concerné aura nécessairement l'information selon laquelle vous avez utilisé la fonctionnalité « Social Login » pour créer un compte chez Boulanger.

Nous vous invitons à consulter la politique de confidentialité du réseau social concerné avant toute utilisation de la fonctionnalité « Social Login »

Recouvrement de créances

En cas d'impayé, Boulanger transfère à INTRUM vos coordonnées, la facture et le montant de la créance à recouvrer afin de procéder au recouvrement de la créance.

Davantage d'information sur le traitement des données personnelles par INTRUM

<https://www.intrum.fr/solutions-entreprises/a-propos-d-intrum/confidentialite/donnees-personnelles/>

AIRSHIP

AIRSHIP est le sous-traitant de Boulanger en charge de la gestion des push notification.

AIRSHIP constitue pour le compte de Boulanger des statistiques anonymisées par le biais de données quantitatives agrégées provenant de l'utilisation du service par Boulanger.

Nous vous informons qu'AIRSHIP réutilise pour son propre compte les statistiques anonymisées pour l'amélioration de ses services. Pour davantage d'information [cliquez ICI](#)

Toutes autorités administratives ou judiciaires compétentes

Ces données peuvent être communiquées à toute autorité administrative ou judiciaire qui en ferait la demande.

Transfert hors UE

Dans le cadre de la gestion des réseaux sociaux, de la communication commerciale digitale des données personnelles vous concernant sont susceptibles d'être transférées en dehors de l'Union Européenne aux Etats-Unis.

BOULANGER et ses sous-traitants ont recours à des grands prestataires du marché pour l'hébergement de données et l'envoi de communication par SMS et courriel. Nous sommes attentifs à ce que les données soient stockées sur des serveurs situés en Europe, toutefois, nous considérons que lorsque le siège social du prestataire est basé aux Etats-Unis, des données vous concernant sont susceptibles d'être transférées aux Etats-Unis.

Dans le cadre de la dépose d'avis consommateurs sur les produits, des données vous concernant sont transmises à la société BazaarVoice, dont les serveurs sont situés aux Etats-Unis.

Des transferts vers le Maroc (accès) peuvent être réalisés dans le cadre de notre service client (call center)

Afin de garantir la sécurité et la confidentialité de vos données personnelles susceptibles d'être transférées en dehors de l'Union Européenne, Boulanger exige que ses sous-traitants s'engagent à respecter les accords liés à ce transfert de données et en particulier au respect des Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne en vigueur

L'alliance VALIUZ

Boulanger est membre de l'alliance VALIUZ.

VALIUZ réunit un ensemble d'entreprises autour de la connaissance client dans le but de les aider à personnaliser leurs offres et leurs communications et de contribuer à personnaliser la publicité en ligne. VALIUZ est une société codétenue par Boulanger.

Pour consulter la liste des entreprises participantes de l'alliance, [cliquez ici](#)

Quel est le service fourni par VALIUZ ?

Grâce à VALIUZ, les entreprises qui vous connaissent (par exemple parce que vous êtes déjà leur client ou inscrit à leur newsletter) peuvent partager de manière sécurisée les informations relatives à vos centres d'intérêts et vos habitudes d'achat, ce pour les finalités suivantes:

Finalité	Base légale
<p>Statistiques</p> <p>VALIUZ effectue des traitements statistiques permettant à chaque entreprise de l'alliance de mieux connaître les attentes de ses clients et ainsi faire évoluer son activité et son offre. Ces analyses sont anonymes.</p> <p>Par exemple : grâce à une meilleure connaissance du territoire et des attentes locales, une entreprise membre de l'alliance peut identifier le meilleur emplacement pour ouvrir un nouveau magasin et adapter sa gamme en conséquence.</p>	<p>Intérêt légitime</p>
<p>Profilage publicitaire à des fins de personnalisation des communications et publicités</p> <p>Sur la base des informations que vous avez transmises aux entreprises de l'alliance dont vous êtes client et de vos données de navigation, Valiuz établit votre profil publicitaire, ce qui permet aux membres de vous adresser des communications et publicités correspondant à vos centres d'intérêt : votre mode d'achat préféré, le moment de la journée où vous préférez consulter les nouveautés, les produits qui vous intéressent...</p> <p>Par exemple : Vous avez l'habitude de consulter les produits high-tech en ligne mais vous préférez les acheter en magasin? Plutôt que de vous proposer des offres exclusives web qui ne vous intéressent pas, l'entreprise vous proposera une promotion valable sur ce type de produits dans le magasin le plus proche de chez vous (sous réserve bien sûr des choix que vous avez exprimés auprès de l'entreprise pour recevoir ce type de communication).</p> <p>Résultat : les offres qui vous sont adressées par les entreprises dont vous êtes clients sont plus pertinentes.</p>	<p>Intérêt légitime pour le profilage publicitaire</p> <p>Consentement pour la collecte des données de navigation</p>

<p>Publicité ciblée en ligne</p> <p>VALIUZ contribue à personnaliser les bannières publicitaires diffusées en ligne (sur les sites internet des membres de l'alliance, les sites externes, les réseaux sociaux), promouvant les produits et services des annonceurs tiers (extension d'audience).</p> <p>Résultat : vous ne verrez pas moins de publicités, mais celles-ci devraient vous intéresser davantage.</p> <p>Vos données ne sont jamais transmises aux annonceurs concernés. VALIUZ constitue des audiences (liste de personnes ayant des points communs) sur la base de vos données de navigation et des informations que vous avez transmises aux entreprises de l'alliance, et ces audiences sont exposées à des publicités en ligne qui correspondent à leur profil.</p>	<p>Consentement aux cookies publicitaires pour l'affichage de publicités ciblées</p> <p>Intérêt légitime pour le profilage publicitaire</p>
--	---

Quelles données vous permettent de bénéficier de ce service ?

Les données traitées par VALIUZ sont pseudonymisées, c'est-à-dire qu'elles ne permettent pas de vous identifier directement (vos prénoms, noms, adresses email n'apparaissent pas en clair, ils sont transformés en une suite de chiffres et de lettres aléatoires).

Pour proposer le service décrit ci-dessus, VALIUZ combine les données suivantes :

- les informations personnelles que vous avez communiquées aux membres de l'alliance (exemple: tranche d'âge, localisation, sexe...),
 - vos historiques d'achats sur le web et en magasin auprès des membres de l'alliance,
 - si vous avez accepté le cookie VALIUZ, votre navigation en ligne (pages visitées, produits les plus consultés, etc),
- des données librement accessibles au public (open-data) ou issues de base de données fournies par des tiers (exemple: INSEE).

Votre numéro de téléphone, votre adresse email, votre adresse postale ou encore vos noms et prénoms ne sont pas transmis aux membres de l'alliance. Un membre de l'alliance qui ne vous connaît pas ne pourra jamais recevoir d'information vous concernant.

VALIUZ ne réutilise pas les données ainsi collectées pour vous adresser des communications et ne gère pas les communications (newsletter) ou publicités qui vous sont adressées par ses membres.

A quoi sert le cookie VALIUZ?

Le cookie déposé sur les sites et applications mobiles des membres de l'alliance permet à VALIUZ de collecter vos informations de navigation sur les sites internet des membres de l'alliance (pages visitées, produits consultés et achetés). Ces informations sont rapprochées des données que vous avez fournies aux membres de l'alliance (exemple: tranche d'âge, historique d'achats en magasin, etc.) et viennent compléter votre profil pour les finalités visées ci-dessus.

Pour faire le rapprochement entre vos données détenues par les membres de l'alliance et vos données de navigation sur Internet, VALIUZ utilise le service de la société Mediarithmics qui, à l'aide d'un identifiant digital (cookie), permet de vous reconnaître. La création de cet identifiant (de type "XXX") est réalisée par Mediarithmics en qualité de responsable de traitement. La collecte de cet identifiant généré par le cookie Mediarithmics lorsque vous naviguez sur notre Site constitue un traitement dont Boulanger et Mediarithmics sont responsables conjoints. Mediarithmics traite ensuite cet identifiant afin de le confronter à sa table de réconciliation. Cette opération lui permet de confirmer qu'un même navigateur a été identifié sur le site de plusieurs de ses clients, et pour VALIUZ sur le site des membres de l'alliance. Mediarithmics est responsable

de traitement de cette table de correspondance. Pour plus d'informations sur le traitement de réconciliation réalisé par Mediarithmics, consultez la politique de protection des données de Mediarithmics accessible ici.

Partenaires technologiques : Valiuz peut transmettre votre identifiant cookie à différents partenaires technologiques à des fins de synchronisation permettant l'affichage de publicités ciblées sur des supports digitaux (internet, télévision), la mesure de la performance de ces publicités, la limitation du nombre d'impressions des publicités, et la personnalisation de votre parcours sur le site (notamment Mediarithmics, Equativ, The Trade Desk, Google DV, Easyence).

Ce processus de synchronisation (également appelé "cookie-matching" ou "cookie sync") permet de faire le lien entre deux cookies différents (des identifiants pseudonymes) sur la base d'une table de correspondance et ainsi d'identifier un même internaute derrière ces deux cookies. Cette synchronisation permet uniquement de faire le lien avec les différents partenaires technologiques assurant la diffusion des messages qui vous sont destinés.

Partenaires commerciaux : Valiuz peut autoriser des partenaires à utiliser votre profil client afin d'afficher des publicités adaptées sur leurs propres supports ou sur des supports tiers. Aucune donnée directement identifiante n'est transmise à ces partenaires : uniquement un identifiant pseudonyme (suite de chiffres et/ou lettres) associé à une audience (exemple: liste des identifiants relatifs aux acheteurs de produits éco-responsables).

Les partenaires concernés sont issus des secteurs suivants :

- Presse
- Media (y compris télévision)
- Fournisseurs de produits et services susceptibles de vous intéresser, que nous commercialisons ou qui sont commercialisés par des tiers."

Combien de temps les données sont-elles conservées par VALIUZ ?

Les données utilisées par VALIUZ reposent sur un historique de 3 ans maximum. Les données sont conservées par VALIUZ le temps nécessaire à la réalisation des finalités visées ci-dessus et supprimées conformément à la politique de conservation définie par l'entreprise ayant collecté vos données.

Les données de navigation collectées par le cookie VALIUZ sont conservées 12 mois maximum.

Opposition au partage de mes données Boulanger à VALIUZ

Si vous souhaitez vous opposer spécifiquement au partage des données par Boulanger aux autres membres de l'alliance VALIUZ, vous pouvez :

- Paramétriser votre opposition depuis votre compte rubrique « Mes consentements » ou nous adresser un email à l'adresse cil@boulanger.com en indiquant expressément «Opposition au partage VALIUZ»
- Supprimer le cookie VALIUZ (« cookie publicitaire ») en paramétrant vos cookies

Vous pouvez de plus refuser que les publicités diffusées sur les sites tiers soient personnalisées en refusant les cookies publicitaires déposés par ces sites.

Opposition globale au service VALIUZ

Si vous souhaitez vous opposer au service VALIUZ d'une manière globale et pour toutes les entreprises membres, vous pouvez vous rendre sur le site VALIUZ et renseigner votre adresse Email, en [cliquant ici](#)

Dans ce cas, les données que vous avez pu transmettre à tout autre membre de l'alliance et liées à l'adresse Email utilisée, ne seront plus traitées par VALIUZ.

Pour toute question concernant VALIUZ, rendez-vous sur <https://valiuz.com>.

Vais-je recevoir de la Publicité de BOULANGER ?

Personnalisation des communications commerciales

Les communications qui seront envoyées par Boulanger peuvent reposer sur un profilage à des fins de personnalisations, l'objectif étant de vous envoyer moins de communications en ciblant celles qui seront susceptibles de vous intéresser davantage. Vous pouvez vous opposer à cette personnalisation, dans ce cas vous recevrez toujours des communications (selon vos choix dans votre espace) mais qui ne seront pas personnalisées.

Mailing papier

Par votre inscription sur le site BOULANGER.com ou lors d'un achat en magasin BOULANGER

À l'occasion de la création de votre compte sur Boulanger.com ou en magasin Boulanger, vous êtes amenés à renseigner votre adresse postale. Ainsi, vous pouvez recevoir des offres de la part de BOULANGER par courrier adressé à votre nom.

Email & SMS

Un SMS peut être sous forme textuelle ou vocale. La forme vocale est appelée « VMS pour Voice message service ». Le VMS est un message téléphonique pré-enregistré.

- Vous avez la possibilité de vous abonner aux offres BOULANGER en vous inscrivant à notre newsletter.
- A l'occasion d'une réservation, d'un achat ou d'une intervention service, vous êtes amenés à renseigner votre adresse mail et/ou votre numéro de téléphone portable. Si vous êtes client de BOULANGER, vous recevrez les offres commerciales et les bons plans de la part de BOULANGER par SMS et/ou par Email. Vous pouvez vous opposer à cette utilisation immédiatement en signalant au moment de la collecte de vos données ou plus tard en exerçant votre droit Informatique et Libertés.

Application mobile, notification Push

Lors de l'installation de l'application BOULANGER sur votre Smartphone ou votre tablette.

L'application BOULANGER a été conçue de sorte à faciliter notre contact avec vous. Ainsi, celle-ci est prévue afin de vous prévenir de nos possibles offres, de dialoguer par Tchat avec un conseiller BOULANGER, ou de suivre votre livraison. Pour cela, l'application BOULANGER va utiliser des notifications « Push » qui apparaîtront sur votre appareil afin de vous prévenir des possibilités précédemment évoquées.

Bannière publicitaire

Boulanger utilise les services de régies publicitaires pour vous adresser des communications commerciales digitales

Appel téléphonique

Boulanger est amenée à faire des campagnes de prospection commerciale par le biais d'appel téléphonique de façon ponctuelle et limitée.

Contact non publicitaire

BOULANGER peut être amenée à vous contacter par téléphone pour le suivi de la commande et/ou le suivi du SAV ou pour vous renseigner à votre demande (par exemple suite à une demande de disponibilité produit).

BOULANGER peut être amenée à vous contacter par SMS et par Email pour les raisons suivantes

- Pour l'envoi de la facture
- Pour le suivi ou préparation de la commande
- Pour le suivi du SAV
- Pour le suivi de votre RDV
- Pour la dépose d'un avis produit suite à un achat
- Pour la réalisation d'une enquête de satisfaction suite à un évènement tel que notamment une intervention SAV, un achat, la livraison d'un produit, un appel de votre part à notre service client.
- Communications liées à votre adhésion au programme de fidélité
- Communications liées à votre adhésion au programme Infinity
- En réponse à une demande de renseignement auprès de notre relation client et/ou d'un magasin

Exercer mes droits sur mes données

Quels sont vos droits ?

Vous disposez de l'ensemble des droits en vertu de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 dite "Informatique et Libertés" (accès, rectification, effacement des données, limitation du traitement sur ces données, opposition à l'utilisation de ces données, portabilité de ces données, directives relatives au sort de ces données après votre décès).

Vous disposez également du droit de formuler une réclamation auprès de la CNIL.

Comment exercer mes droits vis-à-vis de mes données ?

- **Depuis votre compte** : Vous accédez à vos données et votre historique d'achat. Depuis la rubrique « mes consentements » vous pouvez modifier vos choix.
- **Depuis les liens de désabonnement en bas des Emails ou par STOP SMS** Chaque SMS, envoyé de notre initiative, vous informera de la possibilité d'un désabonnement « STOP SMS » à un numéro non surtaxé. Pour des raisons techniques, l'arrêt d'envoi de nos offres n'est pas immédiat. Un délai de 48 maximum est parfois constaté afin d'enregistrer et traiter votre demande
- **En écrivant** votre demande par courrier postal à Boulanger SA - DPO - , Avenue de la Motte 59810 Lesquin ou à l'adresse courriel cil@boulanger.com
- **Par votre inscription sur BLOCTEL** Conformément aux articles L.223-1 et suivants du code de la consommation, si vous ne souhaitez plus être démarché par téléphone sur le numéro communiqué à Boulanger vous pouvez inscrire à tout moment ce numéro de téléphone sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique par Internet sur le site www.bloctel.gouv.fr.

- **Push Notification : la désactivation des notifications doit être effectuée directement sur votre appareil**
 - Push notification sur votre téléphone : vous pouvez à tout moment désactiver les notifications dans les paramétrages de votre téléphone mobile ainsi que dans l'application en vous rendant dans « mon compte » rubrique mes préférences.
 - Push notification sur le WEB : vous pouvez à tout moment désactiver les notifications dans les paramétrages de votre navigateur internet ou bloquer les notifications directement sur une des notifications reçues

Bon à savoir

- **Le droit d'effacement** c'est le droit pour toute personne à s'opposer, pour des motifs légitimes, à figurer dans un fichier.
- **Le droit d'accès** c'est le droit pour toute personne d'obtenir la communication de toutes les informations la concernant détenues par BOULANGER.
- **Le droit de portabilité** c'est le droit d'obtenir que ses données à caractère personnel soient transmises dans un format structuré à elle-même ou directement d'un responsable du traitement à un autre, lorsque cela est techniquement possible
- **Le droit de rectification** c'est le droit pour toute personne d'obtenir la rectification des informations inexactes la concernant détenues par BOULANGER.
- **Le droit d'opposition**
Le droit d'opposition s'exerce soit au moment de la collecte d'informations, soit plus tard, en s'adressant au responsable du fichier.
En matière de prospection commerciale, toute personne peut s'opposer à tout moment à ce que ses données soient diffusées, transmises ou conservées. Ce droit peut s'exercer sans avoir à justifier d'un motif légitime..
- **Le droit de définir des directives relatives au sort de mes données à caractère personnel après mon décès.**
En l'absence de directives ou de mention contraire dans lesdites directives, les héritiers de la personne concernée peuvent après son décès exercer les droits sur les données personnelles du défunt.
- **Le droit de limitation du traitement**
C'est le droit de faire suspendre un traitement le temps qu'une vérification puisse avoir lieu (vérifier l'exactitude des données personnelles, vérifier si les motifs légitimes donnés par la personne prévalent sur ceux du responsable de traitement dans le cas d'une demande d'opposition etc.)